



汽车·产业

二〇〇九年十一月十七日 星期二

主编/修 宇欣 编辑/沈 澧 校对/卢 茜

一周车事

声音：购置税优惠明年基本不变

国家信息中心资源开发部主任徐长明在日前接受媒体采访时称，“汽车购置税减半优惠政策退出的压力非常大，明年基本不会改动。”

他表示，汽车和房产两大支柱产业鼓励政策的存废将影响明年经济发展。国家有关部门正在讨论1.6升及以下排量乘用车购置税减半政策的存续问题，年底之前将会公布方案。

出口：六部委发文鼓励汽车产品出口

商务部、发改委、财政部等六部委今天联合发布促进汽车产品出口持续健康发展的意见，明确了我国汽车及零部件产品出口不同时期的阶段性目标。

意见首次明确了汽车及零部件产品出口的发展目标：汽车及零部件出口从2009年到2011年力争实现年均增长10%；到2015年，汽车和零部件出口达到850亿美元，年均增长约20%；到2020年实现我国汽车及零部件出口额占世界汽车产品贸易总额10%的战略目标。

近年来，我国汽车及零部件出口呈现快速发展态势，2001年至2007年年均增长近50%。2008年汽车产品出口已达302亿美元。但从总体看，我国汽车及零部件出口与发达国家和新兴工业化国家(地区)相比仍有很大差距，目前尚处于起步阶段。

2008年下半年以来，由于金融危机影响，我国汽车产品出口存在的问题更为凸显，出口大幅下降，汽车产品出口面临严峻形势。意见还提出要积极应对和化解国际贸易摩擦，加快建立我国汽车产品贸易摩擦预警机制。

新能源：三巨头涉水新能源

日前有财经媒体报道了国内三大石油巨头对新能源汽车的集体涉水，而石油巨头涉足新能源领域是国家新能源战略之一说法也得到了证实。有分析指出，无论是企业的自主自愿行为，还是来自于国家相关产业政策部门的授意，石油巨头们对中国新能源车战略的拉动作用将十分巨大。

瘦身：丰田公司将其日本国内销售网进行“瘦身”

鉴于日本国内汽车市场的长期低迷，丰田公司决定对其日本国内销售网络进行“瘦身”，在今后三年左右的时间里削减300家店铺。

目前，丰田汽车在日本国内汽车市场的占有率达40%以上。共有“丰田”、“卡罗拉”等四个系列车型的销售店，总计4900家店铺。丰田将根据各销售店、各地区以及各种类型汽车的实际销售情况，在各销售店之间进行协调，协助目前已经开始出现关停并转的销售公司完成“瘦身”。

车企要闻

北汽年产破100万辆大关

晨报讯(记者 沈欣)日前，北京汽车工业集团在北京福田公司隆重举行了“北京汽车工业集团2009年产销首超100万辆庆典”，这是北汽集团自成立以来第一次在单年度产销成绩上超越100万辆大关。

数据统计，今年1至10月，北京汽车工业集团累计生产汽车102.4万辆，同比增长52.7%；累计销售汽车101.8万辆，同比增长

51.6%。增速超过国内行业平均增长速度，产销增长位居同行业大型企业集团前列。

“对北汽而言，这100万辆不仅是一个数字，它犹如一个‘成人礼’，意味着北汽已经迈上了一个新台阶，并正在向一个新的发展阶段疾行！”北汽控股有限责任公司董事长徐和谊在接受记者采访时表示。

“表面来看，各大汽车企业在拼销量、拼数字，而实际上比的是融资能力、研发生产能力和品牌营销能力。年产销100万辆是一个坎儿，北汽通过自身的努力，在今年10月成功迈过了这道坎儿，可以说，100万辆是北汽的一个历史坐标。”徐和谊说。

根据北汽的计划，北京现代第二工厂二期扩产项目将在2010年完成，届时将实现60万辆乘用车产能。

而北汽福田也将进行中重卡改造，目标是将中重卡产能从现有10万辆的基础上翻番。在自主品牌方面，两大自主项目——汽车动力总成制造基地建设以及北汽有限公司技术改造将同步进行，后者实施后将形成国内自主品牌越野车、乘用车一流制造基地。

此外，今年上半年，北汽控股和北汽制造南方生产基地年产20万辆建设项目正式奠基，这个投资达35亿元的自主品牌乘用车工厂预计将在2010年3月投产。

而此前一直备受关注的北京汽车新能源有限公司也将在本月内挂牌成立，据北京汽车工业控股副总工程师、北京汽车研究总院副院长林逸透露，这家公司将负责北汽新能源汽车及关键零部件的研发、生产、销售。这预示着北汽在新能源及自主品牌方面又迈进了一大步。

徐和谊表示，“我们已经将2009

年计划调整为产销汽车120万辆、销售收入1100亿，并重新制定了2010年产销150万辆、销售收入1500亿元，2011年产销200万辆、销售收入2000亿元的新的三年规划。”



新奔驰E级加长轴距版的技术改造项目将在年底开始

特别策划

收购、合并、重组、扩产

中国汽车进入整合年

2009年11月上旬，工信部副部长苗圩指出，联合重组是适应产业结构调整的重要途径，也是我国汽车产业做大做强的必由之路。然而，合并重组并不是今年最大的新闻，腾中收购悍马、北汽入主萨博、吉利欲收VOLVO，再加上各个企业的扩产计划，热热闹闹的中国汽车进入了整合的年代。

企业间合并重组

整合资源、优势互补，这些步骤既顺应全球汽车产业发展的趋势，也符合我国汽车产业发展的实际。

■长安哈飞昌河大整合

上周，兵装集团旗下的长安汽车集团与中航汽车实现兼并重组。成立新长安集团，兵装集团持股77%，中航集团则持有23%股权。借兼并重组之机扩张，是长安汽车当前的首要任务。

■江淮奇瑞陷入“重组门”

奇瑞与江淮的“重组”关系总会带上引号。奇瑞汽车是安徽省芜湖市国资委的下属企业，在中国自主品牌乘用车制造领域处于领先地位；江淮汽车在A股上市，实际控制人为安徽省国资委，是国内排名进入前5位的商用车制造商。

收购汽车相关资产

除了合作重组，扩大资产规模最直接的途径莫过于直接收购，而国内不少汽车或非汽车企业已经开始通过这种方式扩大自己的实力。

■广汽并购长丰汽车

今年5月21日，广汽集团斥资10.05亿元收购长丰汽车29%股份，成为其第一大股东。这是今年年初国家汽车产业振兴规划政策出台后，国内汽车企业之间进行的首个重组案例。

■北汽曲线入主萨博

在收购欧宝未果后，北汽终于在萨博身上找到了自信。自从美国汽车业陷入危机以来，北汽一直视萨博为出海抄底寻找合适的并购对象，采用参股的方式加入了柯尼赛格收购萨博品牌的交易。

■吉利欲收购VOLVO

几周之前，福特发布了承认吉利是VOLVO的潜在收购对象的公告，不过这仅仅是收购的开始。该项交易得到了中方银行支持，沃尔沃目前的工厂、研发中心、工会协议和经

销商网络将得以保留，同时，沃尔沃将借此进一步增强在中国这个重要汽车市场上的销售网络和采购渠道。不过，知识产权问题将是阻碍吉利进一步靠近VOLVO的绊脚石。

■腾中染指悍马汽车

虽然在10月10日这一天签署了收购协议，但业内人仍对腾中的这次收购不抱任何幻想。根据最终协议条款，腾中将获得悍马品牌、商标和商品名称的所有权，同时，拥有生产悍马汽车所必需的具体专利的使用权。

■北汽收购福建戴姆勒

这是对北汽商用车资本的再一次增加砝码。作为已经成为商用车全球都排得上号的北汽，收购福建戴姆勒之后将组建超豪华的商用车阵容，从MPV到轻客、重卡，北汽最赚钱的部分不是现代的合资公司，而是这一部分。



大幅度扩大产量

无论是从市场占有率还是从未来中国市场竞争程度来看，拥有足够多的产能将是决定车企成败的关键因素。

■一汽奥迪扩大产能

“一汽奥迪目前已经有新的生产线来生产即将投产的Q5，同时解决A4L市场供应严重不足的问题。”日前，在一汽-大众奥迪品牌官方唯一指定贵宾用车的交车仪式上，一汽奥迪市场部官员对记者表示。

■北京现代扩至50万辆

北京现代二期最终达到的产能将是60万辆。2010年，其第二工厂产能将升级到30万辆，两个工厂共计60万辆产能，但仍将面临产能不足的压力。

■华晨宝马增资二期工程

日前，宝马集团和华晨汽车集团就合资企业二期扩建项目签署了备忘录，声明将增资超过50亿元在沈阳建设总产能达30万辆的第二工厂。

■东风雪铁龙二工厂投产

东风雪铁龙建设的第二工厂已经在今年正式投产。日前，在雪铁龙“相伴90年·感恩信赖”客户尊享体验活动上，记者从雪铁龙方面负责人处获悉，CS将在广州车展上正式上市。

■吉利：30636

三驾马车依旧在。帝豪月销量也突破2000台。新战略正在逐步实现。

■吉利：30636

三驾马车依旧在。帝豪月销量也突破2000台。新战略正在逐步实现。

■吉利：30636

三驾马车依旧在。帝豪月销量也突破2000台。新战略正在逐步实现。

铁龙进口车型的中国消费者，自提车之日起，即可享受雪铁龙为期两年的全天候“随车驿站”式免费道路救援服务等一系列人性化服务。

■北京现代扩至50万辆

北京现代二期最终达到的产能将是60万辆。2010年，其第二工厂产能将升级到30万辆，两个工厂共计60万辆产能，但仍将面临产能不足的压力。

■华晨宝马增资二期工程

日前，宝马集团和华晨汽车集团就合资企业二期扩建项目签署了备忘录，声明将增资超过50亿元在沈阳建设总产能达30万辆的第二工厂。

■吉利：30636

三驾马车依旧在。帝豪月销量也突破2000台。新战略正在逐步实现。

■吉利：30636

三驾马车依旧在。帝豪月销量也突破2000台。新战略正在逐步实现。

■吉利：30636

三驾马车依旧在。帝豪月销量也突破2000台。新战略正在逐步实现。

■吉利：30636

三驾马车依旧在。帝豪月销量也突破2000台。新战略正在逐步实现。

■吉利：30636

三驾马车依旧在。帝豪月销量也突破2000台。新战略正在逐步实现。

产业关注

部分机构预测2010年——中国汽车销售增速近15%

晨报讯(记者 沈欣)2009年即将完结，对2010年的预测开始升温。虽然2010年中国汽车政策仍不明朗，但多家机构均认为明年的汽车销售仍然会保持相对较高的增速。

研究机构莫尼塔的研究报告显示，2010年中国汽车销售增长可能会达到14.4%，而新华信的调查预测也显示，2010年销售会增长15.2%。但也有个别机构和专家认为明年汽车销售增速将减缓至个位数。

2009年仅剩2个月的时间，全年销量大幅增长大局已定。如果按照1至10月份的销量折年水平来估算剩下的两个月销量情况，则全年销量同比增速将达到44%；如果按照10月份销量的折年水平来估算，则全年销量同比增速将达到49%。

专家预测，明年鼓励政策尤其是购置税政策是否还会延续，现在还没有定论，不仅会使明年车市少了一个刺激因素，也可能导致今年第四季度一些消费者提前购买，另外因为今年中国汽车销量的基数已经创新高，甚至有些原本没打算今年买车的人也在今年买了车，明年中国汽车市场可能不会有今年这样百分之三四十的增长。

据有关数据显示，截止到2009年6月底中国民用千人保有量只有53辆，而欧洲和日本超过600辆。目前中国汽车普及率仍然很低，甚至低于某些不发达国家。中国目前正处于持续增长阶段，随着中国居民收入的持续增长，这个阶段将会有几年时间，直到市场趋于饱和。

分析指出，2009年下半年大部分企业产能已达极限，车企产能扩建的消息频频传出，然而汽车产能在短期内无法实现产能扩大，因此从供给方面来看2010年全年总产量不会有爆发性增长，预计全年增速在15%左右。

链接

车企普遍预期明年两位数增长

一汽马自达汽车销售有限公司副总经理于洪江认为，2010年车市增速将在20%左右，这主要取决于中国轿车市场已步入普及期，且刚性需求旺盛。吉利集团副总刘金良则认为：明年会有15%以上的增长。但是1.5升以下会有25%的增长，2.0L以上的车有8%到10%的增长。

数据披露 10月汽车销量排行

数据显示，上海通用，一汽大众、上海大众、长安汽车、现代起亚等企业10月的销量均出现翻番，其他企业的销量也保持稳定增长。

东风日产：50419 本月销量再次超过5万台。新轩逸和新天籁已提前完成年度销量。

主力车型销量：QQ 13295；瑞虎 4985；M1 1428；A3 5469。

消费报告 三季度车辆投诉报告出炉 9成投诉在保修里程内

消费报告 三季度车辆投诉报告出炉

9成投诉在保修里程内

近日，中国质量协会用户委员会、车人网、清华汽车工程研究院联合发布了2009年第三季度中国汽车产品质量与服务投诉分析报告。

95%的投诉在保修里程内

三季度投诉的另一大特点是半年内新车的投诉率继续上升，报告显示，购车时间在半年内或行驶里程1万公里

缺陷投诉增加

值得关注的是，在三季度的质量问题投诉中，对车辆安全隐患和厂家自身生产缺陷等投诉增加较快，且多发生于转向系统和刹车系统，典型问题有转向助力泵异响和刹车时(高速行驶中)方向盘抖动

严重。统计显示，安全隐患、厂家自身生产缺陷引发的投诉相比2009年第二季度分别增加了4.3%和1.9%。

相关专家提醒，消费者选择汽车产品时，应留意宣传资料的配置是否与实际情况一致。另外，某些4S店以对“定金”、“订金”解释不同，令客户模糊，比如“定金”不能退款，而“订金”，可以部分退款等。此外，建议用户在购买合同时注明提车日期，以防销售商随意延期。同时，车主日常应保留维修、保养的单据，每次维修要求维修站做记录，并且维修单据上的记录要和服务站电脑的记录一致，单据上除写明具体的维修内容外，还要有车主自己的签字，做到即使出现纠纷，也有凭据。

晨报记者 刘晓林



包括新高尔夫在内的车型成为各车企新的销量增长动力