

创意·畅想

京“米”De 猜想



81年前的今天,一只叫米老鼠的可直立行走的美国耗子诞生。从小米到老米的这81年里,它从一个在电视上蹿下跳的动漫小兔变成了一位在商场上呼风唤雨的产业巨人。商业价值580亿美元,品牌价值270亿美元——尽管这还只是4年前的一组陈旧数字,但它并不妨碍中国的喜羊羊、福娃、黑猫警长们对米老鼠脱帽致敬。致敬之余,一个我们问了自己无数遍的问题被再次提起——中国什么时候画出这样一只可爱也值钱的耗子呢?它能否在北京出生呢?

■猜想3: 动漫产业链模式风险太大?

对于北京及国内目前动漫产业的发展,《喜羊羊与灰太狼》动画片制作方、广东原创动力文化传播有限公司公关部主任文洁表示,主要问题是目前的产业链还没有很好地完善。“我们现在首先是动画片制作推出,再开发衍生产品,这样风险较大。因为制作动画片要投入很多资金,但在电视台收的版权费与你的投入有很大差距。但是没办法,只有在电视台播出,你才能有收视率,才能让观众认识你这部作品和人物形象,才会去买你的衍生产品。相比之下,日本首先是推出漫画连载,再推出衍生产品,然后才是动画片和电影,这是从低到高的投入,而我们是从高到低的投入。”

晨报记者 刘婷 张硕

开版的话

这是一个和创意有关的版面,周一到周五,天天B叠首页。

什么是创意?我的字典老师不知道——商务印书馆2002年增补版的《现代汉语词典》里没有这个词条。虽然没有词条,但字典老师还是给了我一个创意,在它下面放一个山核桃,一掌下去,壳开肉见。一个很好的生活创意——在它还没出现的上一周,我后槽牙的一部分被核桃生生硌掉。

我理解,创意是促成改变的催化剂,它可以改变一颗后槽牙的命运,也可以改变一个城市的形象。回头看,人类就是在一个个创意的推动之下从远古走来,而未来,也必将是创意的天下。

北京是首善之区、文化之城,同时也是创意之区、创新之城。作为北京市民,我们应该习惯于和这座城市一起创新、一同思考。

■猜想1:喜羊羊是“中国米老鼠”?

“米老鼠从不成熟到成熟,从成熟到经典,经过很长时间,”北京电影学院动画学院院长孙立军总结了米老鼠“长生不老”的因素,“首先,它有很高的社会价值,被不同年龄、不同种族和性格的人所喜欢,同时它的良好形象也具备独立商业模式,从而形成一个品牌,这需要5年、10年甚至更长时间。另外,它

具有一定文化价值,从这个角度说,孙悟空就因文化差别,很难走向世界。”

时下最受欢迎的喜羊羊是否具备成为“中国米老鼠”的潜力呢?孙院长首先肯定了《喜羊羊与灰太狼》的商业价值,“如果打分,它的商业分可以达到90分。但这个动画片在文化价值和内涵上有欠缺,只能打50至60分。”

■猜想2:“京籍米老鼠”京味十足?

孙院长总结了几个动漫相对发达城市的特点,“北京强调原创,上海强调制作,深圳更强调加工。”

虽然不缺少政策扶持,但比起上海、广东、湖南等地,北京的动漫产业发展较慢。那么,我们应该从哪里突破呢?孙院长也给出了自己的建议,“一定要推精品,以少胜多,其实,北京在动画电影方面

一直走在国内前列,而电视上的动画片也要挖掘京味儿文化。另外要加大动画的理论研究,出版一本以北京为主、覆盖全国、以研究为主的刊物,同时大量增加高峰论坛研讨会。”此外,孙院长建议将动漫与旅游相结合,“北京也是旅游城市,尝试开发一些新产品,将动漫的衍生品和旅游纪念品有机结合”。

主编/纪小东 编辑/李■ 美编/康康 校对/郭解



追随潮流 还是成为潮流?

12月8日 SOUL 我的世界 与你有约

超越. 别人眼光. 释放自我. 展现个性. 个性在 SOUL. 超越时尚. 超越潮流. 超越风潮. 12月8日. 相约试驾 SOUL. 由您定义. 您的世界. 从此特立独行!

- | | | | | | |
|--------|----------------|--------------|--------|----------------|--------------|
| ■ 北京车行 | 北京车行 北京车行 北京车行 | 010-88482298 | ■ 车行 | 北京车行 北京车行 北京车行 | 010-88482298 |
| ■ 北京车行 | 北京车行 北京车行 北京车行 | 010-88482298 | ■ 北京车行 | 北京车行 北京车行 北京车行 | 010-88482298 |
| ■ 北京车行 | 北京车行 北京车行 北京车行 | 010-88482298 | ■ 北京车行 | 北京车行 北京车行 北京车行 | 010-88482298 |



【特立独型】

东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心:800-828-5985 网址:www.dyk.com.cn