

《阿童木》： 做错事，该道歉

“这件事情我们是有错，做错了事情就应该道歉。”光线影业负责人张昭昨日就《阿童木》虚报票房一事正式向公众道歉。

光线影业出品的《阿童木》(10月23日上映)首周刚过就宣布票房达到了4000万。数日之后，电影局电影专项资金办公室迟来的数据显示，《阿童木》的首周票房只有1700万，此前4000万的说法严重注水。《阿童木》事件只是一个导火索，引发了公众对国产片票房的质疑。有媒体甚至引述业内人士的话，指称目前80%国产电影的票房数据都存在“注水”现象。在广电总局介入此事后，《阿童木》片方光线影业昨日就虚报

票房一事公开致歉。光线影业负责人张昭昨日坦言：“这件事情我们是有错，做错了事情就应该道歉。”据张昭称，光线在《阿童木》上映次日(24日周六)抽查了全国多家主流影院，发现每家影院的单日票房均超过10万元。出于“周日票房会高于周六”的基本预期，光线预计《阿童木》首周末的票房将达到4000万，随后向媒体发布了这一数字，希望能在宣传上达到更好的效果。当周一权威数据显示《阿童木》的首周末票

我错了…

房只有1700万时，光线出于维护自己形象的考虑，并没有对此前错误的说法予以纠正。在公开道歉信中，光线承认有两项过失——“在权威统计数据公布之前，单方面草率地臆测并公布票房数据，存在虚报的成分；在实际票房结果出来之后，并没有及时更正有关数据，使不良影响未能及时消除。”



《阿童木》虚报首周票房的事件如同一条导火索，让公众对票房产生了信任危机，有人甚至称80%国产电影的票房都存在“注水”虚高的情况。电影局昨日紧急召开新闻通气会，澄清虚报票房只是个别片方行为，《阿童木》片方正式道歉。电影局还透露，目前票房最严重的问题不是“注水”，而是影院偷瞒漏报票房，造成统计票房小于实际票房。一边是制片方往票房这口大锅里疯狂“注水”，一边是影院在底下不断“抽薪”，让人不禁要问，究竟有多少票房可以胡来？

有多少票房可以胡来

电影局

注水是个别 瞒报更可怕

“电影票房统计工作中，最突出的问题不是媒体所说的注水虚高，而是统计票房小于实际票房的问题。”电影局副局长毛羽如是说。

针对《阿童木》票房“注水”事件，毛羽接受记者采访时表示，主管部门绝不赞成这种做法，也希望有关方面能够加强行业自律。至于有媒体报道80%的国产片均存在票房“注水”的消息，毛羽予以否认，称票房注水只是个别现象，而影院偷瞒漏报票房造成了票房“缩水”的情况更加严重，最终导致统计票房小于实际票房。“这些年来，为了规范市场，我们主抓的不是高报票房现象，而是一些影院存在的偷瞒漏报票房现象。”毛羽说，票房是上交国家5%电影专项基金和3.3%营业税的依据，影院票房报得越多意味着交的税越多，因此有的影院就偷瞒漏报电影票房。

偷瞒漏报票房的现象是否真的严重？记者就此采访了院线、影院和发行方的相关人士。华夏电影发行公司执行董事长谷国庆对这种说法表示认同，“今年贺岁档期间，我们将派出500多人去全国各地监票，去年

的人数是300多人。”谷国庆说，这主要是国产电影成长迅速，很多问题解决起来都需要时间。中影星美院线负责人袁鑫则告诉记者，偷瞒漏报票房的在京、沪、穗这些大城市的影院十分少见。这三地影院都比较先进，全部配备了电脑售票系统，想瞒报也不容易。此外，这也是电影票房的主产区，片方、发行方、院线无数双眼睛盯着，一出问题一定会被揪出来。北京新首都影院的经理于超也持相同观点，他认为偷瞒漏报票房的现象更多会出现在监票系统不发达的一些较偏远城市的影院。“以首都电影院为例，每次有大片上映，发行方有一批监票人员，他们会去影厅里数观众人数，然后来跟我们电脑售票系统上的数据核对。院线的检票员也会随时来检查，我们自己也会以员工轮岗的方式防止偷瞒漏报的情况出现。”于超笑着说，现在他自己请亲戚朋友在首都影院看电影都得掏钱买票。



解决之道 “注水”——行业自律 瞒报——加强监管

片方为了搏宣传，会给电影票房“注水”，而有些影院为了自己的利益会想办法偷瞒漏报票房。电影局也承认，现在较权威的官方统计数据还做不到即时发布，也难以如央视统计收视率般把票房统计交给独立的第三方机构来完成。如此一来，电影票房数据还真是一团剪不断、理还乱的乱麻。各方公布的数据有几分可信度？实在让人存疑。

被问起电影局有什么措施来防止类似《阿童木》注水票房行为的发生，毛羽表示只能寄希望于行业自律，如果触犯法律，就交由法律来解决。他同时声明，《阿童木》的数据是片方“喊给社会听的，与我们的官方统计无关”。至于偷瞒漏报票房的现象，毛羽称电影局会加强这方面的监管，比如完善电脑售票系统等。

晨报记者 杨莲洁

↑一边是“阿童木”虚高票房做宣传，一边是有些影院隐瞒票房。“阿童木”是欺骗者还是受害者？

八卦语

别以为谁傻



电影是创造虚幻的艺术，但是挣来的是真正硬邦邦的钞票。人民群众掏钱买票就是投票，哪部电影票房高，都是人民群众一块钱一块钱投出来的。但是，作为一个中国特色，有榜单的地方就为了能忽悠更多的人去看，有的电影发行方故意把票房报得很高，还有的人则是为了隐瞒收入，故意把票房报低。

“狼来了”的故事谁都知道，但是在现实中，

总是有人耍小聪明，这些心术不正的公司或人显然把自己当作世界上最聪明的，认为自己说什么公众都会相信，广电总局对于这些扯谎的人没有约束力，只能隔靴搔痒地批评几句，但是老百姓也不傻，会用自己的实际行动做出判断，一部烂片再怎么夸大票房，也无法吸引更多的人去看，而一部佳片，看得人自然就多。真正被骗了的，恐怕还是说谎者本身，以为自己的谎言能够糊弄公众、以为自己的面子被粉饰得很好看，其实公众看到的是皇帝的锦衣下面白花花屁股。何况，我们还有执法者，如果税务部门上门查税，要如何解释呢？ ©李镛