

C·罗上岸 先生们全笑了

三巨星共赴南非 拼脚法更验身价



■前辈说

巨星鱼腩 都爱世界杯

“世界杯不仅是一个球员的毕生梦想,世界杯上的表现更将成为职业球员身价的晴雨表。”昨天,足坛名宿克劳琛接受记者越洋电话采访时感慨。“进入世界杯,是如此重要。”克劳琛说,“对于一个普通球员来说,进入世界杯就是完成理想。对于那些巨星来说,这将是他们最好展现自身实力、赢得世界的舞台。”

“德国世界杯后,表现出色的德国队员再一次赢得了世界的目光,豪门的追逐让他们的身价水涨船高。”克劳琛说,进入世界杯在情感上是对球员极大的认可和满足,在转会市场和商业价值上也将是质的飞跃,克洛泽的身价飞涨让他印象深刻,“开赛前,凯泽斯劳滕为克洛泽开出了1500万欧元价格,结果只有勒沃库森经理卡尔蒙德拿着1250万来洽谈。然而世界杯上克洛泽表现争气,结果此后凯泽斯劳滕俱乐部主席弗雷德里希每天手机都被打没电。”

“并不是只有特定位置的球员才会在世界杯上展现光芒,前锋进球后能力会最快地被广泛认知,但守门员在扑出点球后,后卫在精准拦截后,人们都会记住他们。”克劳琛还记得,2006年德国世界杯后,德国队整支球队的身价上升到将近3亿欧元,“这对于很长时间处于相对低潮的德国足球来说几乎是不可想象的。”

“那些首次进入世界杯,或在世界杯上有突出表现的球队队员,身价也将有整体性提升,因为这对于他们的足球历史来说,将是具有历史意义的。像历史上的喀麦隆、尼日利亚,如今的阿尔及利亚也有可能。”

晨报记者 宋翊

克洛泽	1500万 → 3500万
巴拉克	3000万 → 3500万
拉姆	600万 → 1800万
波多尔斯基	1100万 → 1800万
弗林斯	750万 → 1500万
默特萨克	500万 → 1000万
博罗夫斯基	700万 → 1000万
施魏因施泰格	800万 → 1000万
施奈德	400万 → 700万
胡特	600万 → 700万
梅策尔德	400万 → 650万
弗里德里希	保持550万
莱曼	300万 → 500万
凯尔	400万 → 500万
诺伊维尔	350万 → 450万
阿萨莫阿	保持450万
奥东克尔	100万 → 400万

单位:欧元

凭借着梅莱雷斯的进球,葡萄牙队昨天在世界杯预选赛欧洲区附加赛1比0击败波黑队,以总分2比0晋级决赛圈。这意味着当今足坛三位“足球先生级小生”C·罗、梅西和卡卡已全部登陆南非。《米兰体育报》足球记者吉安卡罗在接受本报采访时表示,除了球迷们将大饱眼福外,三位巨星的身价和商业代言费也将水涨船高。

坐看球队晋级,C·罗坏笑

C·罗晋级路: 世界杯预选赛葡萄牙小组赛表现糟糕,险些丢掉附加赛资格。与波黑的两回合生死战也是跌宕起伏,首回合主场1比0险胜,昨天客场1比0再胜波黑才拿到南非门票。两场比赛都没出场的C·罗成为最后一个晋级的足球先生。他的笑坏坏的,因为其商业前景很可能超越卡卡。

■C·罗代言不完全列表

汽车:铃木雨燕、奥迪
 服装首饰:阿玛尼、耐克
 美容美发:清扬洗发水、吉列剃须刀
 食品饮料:可口可乐
 办公用品:富士施乐打印机
 商业金融:BES银行、葡萄牙Modelo Tours航空

“如果没有进入世界杯决赛圈,C·罗想要完成商业价值的巨大飞跃将非常困难,如今他可以朝着贝克汉姆的方向加速前进了。”昨天,《米兰体育报》驻伦敦记者吉安卡罗解读道,“他有着标准的身材、英俊的脸庞和迷人的微笑。放眼当今世界足坛,他是最有潜质成为下一个环球商业巨星的足球人。”

“C·罗刚刚接替贝克汉姆成为意大利一款顶级男装的內衣代言人,他已经开始向全世界放电。对于昨天葡萄牙1比0战胜波黑、总分2比0晋级的结果,他应该是最高兴的人,因为世界可能从此开始属于他。”吉安卡罗预

等来两位天王,卡卡似笑非笑

卡卡晋级路: 卡卡是三人中最早挺进南非的,巴西队群星云集,整体打造也日趋完善,人们更多地关注巴西,而卡卡则是巴西的旗帜。相比于梅西、C·罗,卡卡的商业前景可能没有那么广阔,但他的未来将和巴西队的世界杯表现紧紧结合在一起。如果没有他俩,卡卡无疑是最大的星,32强揭晓了,卡卡笑了,有点咖啡味道。

■卡卡代言不完全列表

食品饮料:金嗓子喉宝、Ringo
 服装首饰:阿玛尼、阿迪达斯
 美容美发:吉列剃须刀
 传媒:天空电视台

“率领巴西队早早进入世界杯,但卡卡的光芒似乎被C·罗和梅西掩盖,不过他的商业价值前景也是被看好的,因为巴西现在几乎不可战胜。”吉安卡罗说,“他很有可能在明年捧起大力神杯。拥有着世界冠军的光环,这岂是一般球星可比拟?”

“卡卡是个个性非常



深陷帅哥丛中,梅西苦笑

梅西晋级路: C·罗晋级了,梅西的笑中有些苦楚。历经万险阻,阿根廷在世界杯预选赛南美区比赛最后时刻才捞到第四名,有如庆祝夺冠的晋级瞬间让人感慨颇多,而梅西还落得个“在国家队没有在巴萨表现好”的说法。如果没有C·罗,他显然是世界杯最亮的星,那么如今呢?

■梅西代言不完全列表

电子游戏:柯纳米《实况足球2010》、微软X-BOX游戏机
 体育装备:阿迪达斯
 服装首饰:A-Style时装、Lody内衣、米拉勒斯手表
 食品饮料:乐事薯片、百事可乐
 商业金融:西班牙欧洲航空、Sabadell银行、万事达卡

上图:人帅脚法好,C·罗世界杯后必将再升身价。

下图:梅西虽不帅,但出众的球技照样让他充满商机。

右图:作为巴西队的领袖,卡卡集万千宠爱于一身。

“当今足坛谁是世界第一?不是身价最高的C·罗,也不是在巴西国家队顺风顺水的卡卡,而是这个身高不足1米70的阿根廷小个子梅西。”吉安卡罗说,“他已经用在巴塞罗那的神奇表现证明了自己的足球能力,而想要在商业价值上也拔得头筹,梅西面临不小难度。”

“梅西的缺点在哪儿?他长得太像米老鼠。”吉安卡罗说,“人们需要一个‘完美男人’来崇拜,而梅西显然不是型男,他的外号可叫做‘跳蚤’。”尽管如此,梅西的商业前景依然被看好,“因为他是个足球天才。在2007年卡卡、2008年C·罗相继问鼎世界足球先生宝座后,我甚至觉得今年的世界足球先生就将是他。”吉安卡罗说,“尽管很难在时尚领域开辟商机,但梅西可以代言可乐,他有着自己的特定优势。虽然在马拉多纳的率领下,阿根廷显得竞争力很差,但梅西个人商业价值前景平稳而光明。”