

豪强聚齐 布拉特真笑了

保住足联钱袋子 五大洲皆大欢喜



笑谈世界杯
32强

国际足联主席布拉特一定笑了。在这张写满利益的世界杯32强名单上面，瑞士人最终达成政治、经济双丰收。

南非拒绝“鸡肋”球队

纵观布拉特任上的四张世界杯32强名单，南非世界杯可谓最为泾渭分明的一届。除了豪门和新手，只剩下7支“中产阶级”球队。

在目前国际足联排名前20的球队中，有18支球队打进了世界杯，没能晋级的只有俄罗斯和克罗地亚。南非世界杯也无愧为强队最多的

一届。在世界的另一端，7支几乎已被国际足坛遗忘的球队再次登上世界杯的舞台。其中包括朝鲜、阿尔及利亚、洪都拉斯、新西兰和斯洛文尼亚5支球队是第二次参加世界杯。除此之外，塞尔维亚、斯洛伐克则是第一次独立组队获得参加世界杯决赛圈的资格。

“第三世界”受益新政

7支准新队进入南非世界杯，无疑为布拉特添加了政治筹码。“豪门可以天天吃大餐，‘第三世界’球队过年也得吃回饺子。”对于布拉特执掌国际足联11年的政治纲领，一位前国际足联官员对记者这样表述。

在担任国际足联主席期间，布拉特一直推行世界杯主办权由各大洲“轮流坐庄”的政策，也正是凭借这一政策，布拉特才能

连续三次在国际足联主席选举中胜出。对此，国际足联官员说：“拉拢‘足球第三世界国家’正是布拉特在国际足联取得支持的最大政治资本，在这一过程中布拉特得到了更多人的支持。”

此外，扩大世界杯大家庭也是布拉特一贯的政策。在世界杯扩军后，每届世界杯都会有新鲜血液输入，而中国队也从中得到了好处。

有强队和球星才有“钱途”

世界传统强队无一在本届世界杯预选赛中落马，而纵观布拉特统治下的4届世界杯预选赛，只有2002年荷兰意外遭到淘汰。布拉特一个月前曾放言，即便没有C·罗、梅西，南非世界杯也不会受到影响。但事实是，有了强队和球星，国际足联才能有“钱途”。

主管国际足联财政的马库斯·卡特那说：“国际足联在四年的周期中需要30亿美元，而95%的收入依赖世

界杯的进账。”而各级赞助商的赞助合同则占据其中的大半。据国际足联官员透露，由于2010年和2014年连续两届世界杯主办地远离欧洲大陆，一些一级赞助商已经威胁终止与国际足联的合作。而如果梅西、C·罗这样的巨星缺席世界杯，无疑将加剧国际足联的危机。于是，在世界杯实现“五大洲合家欢”之后，国际足联对各级赞助商必然做出一些补偿。

晨报记者 张鑫

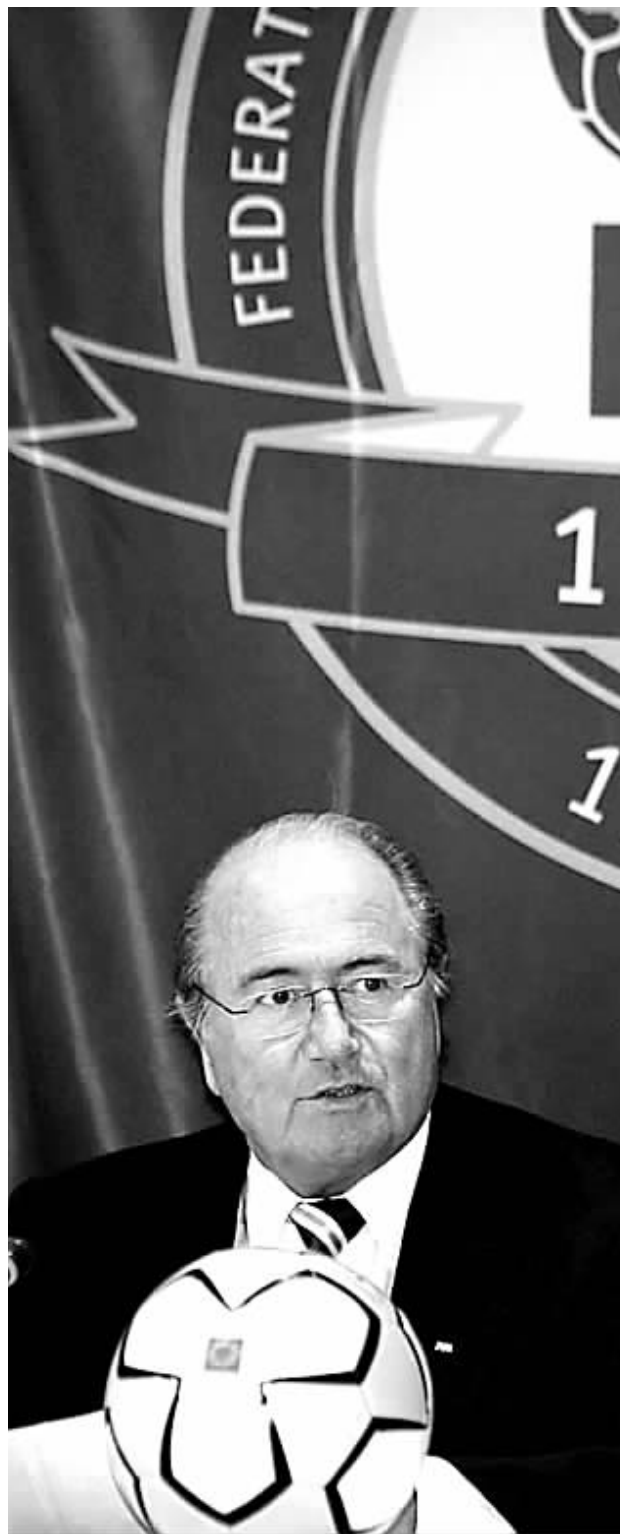
■布拉特的烦心事

辟谣，南非可以没C·罗

早在一个月前，拥有梅西的阿根廷队和拥有C·罗的葡萄牙队都在世界杯预选赛中面临着被淘汰的危险。当时，西班牙《世界新闻报》安慰球迷不用担心，并表示

国际足联会力保强队和巨星晋级南非，这已经成了国际足联的一条潜规则。

对此，国际足联主席布拉特还专门辟谣称：“世界杯没有梅西和C·罗，对国际足



联来说并不是什么大问题。如果没有他们，将会有其他的新星，每一届世界杯都会涌现出新的明星。”然而，最终葡、阿两队双双晋级，西班牙媒体的“潜规则预言”应验。

晨报记者 张鑫

掘金，目标西亚油老板

西亚球队在预选赛上全军覆没，但这并不影响布拉特将触角伸向西亚“油老板”的腰包。

一位前国际足联官员向记者透露：“现在，由于南非和巴西（最近两届世界杯举办地）的拖累，国际足联已经入不敷出。为了攫取到更多

的政治利益，布拉特不得不在经济上做出牺牲。”为了缓解目前的经济问题，布拉特正在谋求开源，而他瞄准的对象便是西亚的“油老板”。今年，国际足联将众多比赛安排在西亚地区，这也可以理解为是布拉特对西亚富豪们的一次讨好。

这位国际足联官员说：“由于经济上的困难，南非和巴西举办世界杯的很多基础设施建设都需要国际足联进行支援，而如果世界杯在欧洲举办则不会发生这种情况。”由于全球经济危机影响，南非政府之前许诺的650亿美元迟迟无法兑现，从而

导致世界杯工程严重滞后。

“由于很多赞助商对国际足联不满，布拉特已经开始在西亚掘金。目前，国际足联正在与阿联酋航空进行一些深度合作谈判，其效果在未来几年将会逐渐显现出来。”国际足联官员说。与此同时，以亚足联主席哈曼为首的“骆驼帮”在国际足联的地位也得到大幅度提升。

晨报记者 张鑫

■布拉特的朋友们

他们也笑了

经过漫长曲折的过程后，2010年南非世界杯32强终于在北京时间昨天凌晨全部产生。而各支球队在绿茵场上鏖战时，另一场没有硝烟的商战也在进行着。比如各支国家队的赞助商，他们也将登上世界杯的大舞台。

阿迪达斯收复失地

在2006年的德国世界杯上，阿迪达斯的“势力范围”有所缩小，穿着阿迪战袍出现在世界杯赛场上的只有德国、阿根廷、西班牙等6支球队。赞助了12支球队的彪马独占鳌头，成为了在德国世界杯赞助球队最多的运动品牌。拥有8支球队的耐克紧随其后。其余的6支球队则由茵宝、乐图JOMA和MARRATHON四个品牌“瓜分”。

在本届世界杯的出线球队中，阿迪达斯开始收复失地，32强中，将有12支球队身披阿迪球衣，除了德国、阿根廷、法国等老牌劲旅外，东道主南非也得到了阿迪的赞助。彪马的势力范围则缩小到7支球队，只有耐克与上届并没有太大变化，赞助了9支球队的他们仍在“三强争霸”里排名中游。

不过总体来说，这三大运动品牌的总赞助数量比上届有所增加，只有4支球队在三大品牌外，分别是由茵宝赞助的英格兰队、JOMA赞助的洪都拉斯队、Brooks赞助的智利队和乐图即

将赞助的朝鲜队。

中国企业憾别世界杯



朝鲜队员(左)世预赛时身穿鸿星尔克球衣。

朝鲜队的情况有些特殊，在打进世界杯决赛圈比赛时，他们的球衣还是由中国品牌鸿星尔克赞助。但记者了解到，由于一些原因，鸿星尔克没能成为朝鲜队征战世界杯时的赞助商，届时，朝鲜队将可能由乐图赞助。

在朝鲜队进入世界杯决赛圈时，外界曾认为：“虽然中国队没能进入世界杯，但中国品牌将出现在世界杯赛场上。”遗憾的是，这一愿望将不会在本届世界杯上实现。因为种种原因，鸿星尔克与朝鲜队的续约谈判未能成功，而是以破裂告终。据悉，意大利著名品牌乐图将有意赞助朝鲜队，朝鲜队也有望身着乐图的队服出现在世界杯赛场上。晨报记者 周萧

▶2006年世界杯队服赞助商

彪马(PUMA):意大利、捷克、瑞士、巴拉圭、波兰、伊朗、沙特、安哥拉、科特迪瓦、加纳、多哥、突尼斯

耐克(NIKE):巴西、荷兰、葡萄牙、克罗地亚、墨西哥、澳大利亚、韩国、美国

阿迪达斯(ADIDAS):德国、阿根廷、法国、西班牙、日本、特立尼达和多巴哥

茵宝(UMBRO):英格兰、瑞典

乐图(LOTTO):塞黑、乌克兰

霍马(JOMA):哥斯达黎加

MARRATHON:厄瓜多尔

▶2010年世界杯队服赞助商

彪马(PUMA):瑞士、意大利、乌拉圭、喀麦隆、加纳、科特迪瓦、阿尔及利亚

耐克(NIKE):塞尔维亚、荷兰、葡萄牙、斯洛文尼亚、澳大利亚、韩国、巴西、美国、新西兰

阿迪达斯(ADIDAS):丹麦、斯洛伐克、德国、西班牙、法国、希腊、日本、阿根廷、南非、尼日利亚、墨西哥、巴拉圭

茵宝(UMBRO):英格兰

霍马(JOMA):洪都拉斯

鸿星尔克、LOTTO:朝鲜

BROOKS:智利