

创意·新知



《写生蛱蝶图》
作者:赵昌
尺寸:
27.7x91cm
材质:
纸本设色
年代:宋

我们送奥巴马的是一个创意



日前,美国总统奥巴马参观故宫博物院时,得到了一件礼物——根据故宫馆藏文物高仿的复制品《写生蛱蝶图》。为何选择这件作品?这件高仿的作品有何代表意义?其高仿过程有何难度?就此,记者昨天分别采访了故宫博物院副院长李文儒和负责复制工作的百雅轩艺术机构总裁李大钧。

向奥巴马传递文化信息

“在选择礼品时,我们首先确定的是中国书画,其目的是向奥巴马总统传递一个文化信息。”负责故宫博物院文化工艺品开发工作的李文儒副院长介绍说,选择高仿复制品《写生蛱蝶图》作为赠送奥巴马的礼物,并没有太多的深层次含义,除了传递文化信息,它还要易于携带。“中国画正好符合这些特点,画中也有体现中国艺术特点的装裱手法,而黄

色丝带、防治虫蛀的樟木盒、玉质别子也是宫廷工艺的特点。我们几经选择,最终锁定了宋代赵昌所绘《写生蛱蝶图》的高仿品。”李文儒告诉记者,宋代书画堪称中国古代书画的一个顶峰时期,但其存世量极少,大多存在博物馆,每一件身价都在千万元以上,因此每一件宋代绘画都堪称国家一级文物,对它们进行高水平仿制的意义、价值同样不

凡。《写生蛱蝶图》从画面内容来看,作品内有虫草、植物,为一件工笔作品,鲜亮的构图也有吉庆的含义,这是中国文化中常见的隐喻手法。故宫开发了许多工艺品,但这件《写生蛱蝶图》是一件高档礼品,从不出售,仅作为高档礼品向重要客人馈赠,北京故宫和台北故宫今年在两岸文化交流时,北京故宫赠送的礼物也是这件。

写生蛱蝶“招来”创意基金

记者了解到,赠送奥巴马总统的这件艺术作品由北京紫禁城天地文化发展有限公司出品,这是故宫博物院的一家直属子公司,而这件作品的高仿品属于文化创意产品,采用的是珂罗版技术。而珂罗版复制技术曾被著名鉴赏家、书法家称为“下真迹一等”。

对于《写生蛱蝶图》高仿品的来历,最明白的人莫过于百雅轩艺术机构总裁李大钧,这件作品就是

百雅轩的技术人员生产出来的,而百雅轩艺术机构还凭借其高超的复制技术获得了北京市政府的文化创意产业基金。

李大钧说:“《写生蛱蝶图》是为了故宫80周年院庆时开发的高端礼品,无论是作品的母本选择,还是作品的复制技术,它都是一流作品,无论从画面光线,还是画面内容的颜色,通过珂罗版技术的运用以及反复的试验,这

件‘宫廷造办’的复制品获得了专家的一致认可,被认为是一流的、代表故宫水平的高档艺术品。”

不过,由于这件作品仅仅是礼品而不销售,因此它也就没有具体身价。但记者从有关方面了解到,复制品《写生蛱蝶图》的直接成本至少几千元人民币,再加上大量的时间成本,它若上市销售,每一件复制品的身价至少可达几万,甚至几十万。

赠给奥巴马的“文化创意”

“金玉虎符”——这是奥巴马总统访华期间获得的另一件“文化创意”礼品,这件虎符同时还被赠送给了百位共和国的将军。虎符作为自古以来调兵遣将之信物,选用中国

国家博物馆的“阳陵虎符”制作复制品,奥巴马获赠的“金玉虎符”选用上等和田青玉为托盘、三九纯银镀纯金雕铸,并配有天然红木底座。

晨报记者 杨玉峰



新知

《写生蛱蝶图》

这是赵昌最具代表性的传世品。本幅无款印,明代董其昌题称为赵昌画,元代冯子振、赵岩题诗,董其昌题跋。

赵昌,生卒年不详,字昌之,剑南人。北宋画家,专攻花卉草虫,早年师法滕昌祐。但赵昌不轻易以画与人,故作品传世极稀。

珂罗版技术

珂罗版是英文Collotype的音译,因其复制效果逼真,形神兼备,又被人称为“克隆版”。珂罗版技术约于1869年由德国人阿尔伯特发明。珂罗版技术采用平版复制,无网点,所以能够忠实反映作品的原形,层次非常丰富,可以达到毫发毕现的复制效果。珂罗版的印刷原理是以玻璃为版基并涂上明胶,而后通过照相制版,把图像反映到胶质上,再通过采用水墨相斥的着

墨原理用无网点复制的方式,把作品复制出来。

著名文物鉴定家、书法家启功先生这样评价珂罗版书画复制技术:“珂罗版复制技术对古代书画无疑是一种延长寿命、化身千百的特殊手段,其艺术价值堪称‘下真迹一等’。”

在经历辉煌之后,珂罗版技术几近失传,目前国内还拥有这项技术的单位已为数不多。然而正是这种忽视,加上古籍拍卖的兴起,使得珂罗版制品的收藏价值逐日攀升。

书画仿制著名机构

首都博物馆:具有古代书画复制能力,可复制具有保值价值的珂罗版字画等极具特点的工艺品。

荣宝斋:荣宝斋有一项称雄书画界的绝技——木版水印。木版水印画的制作过程主要有勾描、刻版、印刷以及装裱几个步骤。由于所用纸、墨、色等原料及装裱形式均与原作相同,因而木版水印的成品具有酷似原作的特殊效果,几可乱真。荣宝斋的木版水印技术也因此名列第一批国家级非物质文化遗产名录。

雅昌集团:雅昌公司先进的微喷输出技术,向市场提供雅昌艺术品名家限量复制艺术品和多种衍生品。

日本二玄社:日本二玄社在中国美术界,尤其是美术出版社可谓家喻户晓。因为它曾秉数十年之功,成功甚至可以说是完美复制了四百余件中国书画史上具有里程碑意义的作品。



仿金廷标(清)《罗汉图》



仿石涛(清)《云山图》

征集令

怎么吃西瓜既能吃干净又不会洗脸?自行车道怎么设计才确保骑车人与行人和汽车都不冲突?生活中的很多不愉快,都是由一时解决不了的小问题引起,多数人似乎总在抱怨,其实,大可相信你的能力,对自己说“我能”,也许解决方案就冒出来了。从现在开始,让我们一起“冒泡儿”吧!

本月话题:怎么让冬天更暖?

暖是冬天里的一种期待,多穿衣可谓最常规、最没创意的做法,此外还有什么奇思妙想能达到这个目的呢?

征集时限:从即日起至12月1日

征集 e-mail:

hepp4002@sina.com

征集热线:96101

好东西

车载机器人



英国《每日邮报》消息,近日,科学家发明了一种神通广大的车载机器人,它不仅能及时报告路况,还能提醒你何时加油。它丰富的“表情”变化能与你一道“同喜同忧”。

创意 Q&A

Q:如何让人留住你的名片?

A:名片可以当成优惠券。(lyy)

A:把纸名片换成铁片的,做得漂亮些,相信许多人都舍不得丢。

(胜利的女神)

A:用彩票做名片,一年后开奖。(jinjin)

A:名片上印上“你好,我是好运,你不会甩掉我吧?”(wing)

A:名片背面印上搞笑的漫画或祝福的短信。(鼠马象鸡)

A:将名片做成钥匙链、钱包或干脆问用户家里缺什么。(行侠仗义)

A:把名片做得贵重点,比如银的,金的更好。(中国牛)

A:把名片做成塑料的戒指或者手机贴膜。(twenty09)