



临近岁末,又是大片云集的档期,而此时的数码市场也是风起云涌。特别是集顶尖工艺技术于一身的笔记本电脑,更是大打“特技牌”,集体抢滩——

大片VS酷品 11月新本“秀”特技

大片:《阿童木》
(又名:原子小金刚)
酷品:UL80V
相似度:80%

“七大神力 十万马力”的阿童木终于登上了大银幕!它曾是许多人儿时的偶像,并以其前卫、震撼的性能令观者瞠目结舌。而新一代的ULV轻薄笔记本也堪称是“小身材大能量”的最新注释,特别是目前市场上的主流代表——华硕UL80V,更是以12小时待机、独显一键切换、两公斤(含8芯电池)“瘦身”三大优势,将传统本本的种种烦恼轻松抛之脑后!

虽称不上有“七大神力”,但UL80V还是有诸多“独门绝技”:在采用英特尔超低电压(ULV)CPU的同时,它配备了华硕独家二代“超级动力混合引擎(ASHE)”和新型长效电池,使得电池寿命增加35%左右,且性能提升23%;而超强的独显/集成双显切换功能,使用户只需通过机身上的电源模式切换键,就能自行选择 GeForce G210 M 独立显示芯片带来的高效图形处理能力,或是省电节能的集显模式;品质卓越的奥特蓝星音响,配合 SRS 专业音效增强软件,可以轻松再现 3D 声场;多规格海量硬盘,再配上视频输入/输出 VGA、HDMI、RJ45 等齐备的接口设置,令用户连接无忧;前卫的多点触控板设计、仅需 8 秒即可开机上线的独家“Express Gate”以及独家的“IceCool”散热设计,更是令它“劲量十足”,堪称是本本中的“原子小金刚”。



大片:《This is it》
酷品:升级版 MacBook
相似度:90%

作为流行天王的最终站,《This is it》为我们展现了迈克尔·杰克逊不为人知的一面,影片所散发出来的魅力和感染力无人能挡!而苹果的 MacBook 自诞生起也是风靡全球,如今更是奠定了自己在本行业的王者地位。巧合的是,杰克逊幕后制作团队在影片中使用的都是苹果的 MacBook!在影片首映的同时,苹果也公布了旗下升级版的 MacBook,也算是又一个巧合吧(笑)。它继承了 MacBook Pro

系列的技术和设计特色,采用了新的耐用聚碳酸酯一体成型机身设计,配备了亮丽的 LED 背光显示屏、玻璃 Multi-Touch 触控板和使用时间长达 7 小时的创新内置电池。

在硬件方面,升级版 MacBook 配备了 2.26GHz Intel Core 2 Duo 处理器、2GB 内存、250GB 硬盘、NVIDIA GeForce 9400M 集成显卡、内置 iSight 摄像头以及吸入式的 SuperDrive 光驱,支持各种无线、有线网络接入。软件方面,它配备了最新的 Mac OS X Snow Leopard 和 iLife——苹果创新的套装软件,用于管理照片、制作电影以及创作和学习演奏音乐。其中, Snow Leopard 提供了数百种优化、新的核心技术;而 iLife 则包括 iPhoto (用于组织和管理照片)、iMovie (具有强大易用的新功能,例如精确度编辑器、视频稳定和先进的拖放功能)以及 GarageBand 等。



大片:《神秘代码》
酷品:Aspire 5738DG
相似度:70%

在这部尼古拉斯·凯奇的最新作中,一连串神秘的数字揭示了人类的未来,而要想读懂它们,就需要借助一双“慧眼”——透过现象看本质。这就好像 3D 成像的原理,原本只是一团模糊的图像,戴上特制的眼镜就可以让画面立体起来。如今,这项技术竟然出现在本本上——宏基的 Aspire 5738DG 让真正的 3D 画面呈现在我们的面前。

在硬件方面,5738DG 配置了 CineCrystal HD 3D 15.6 英寸显示屏、英特尔酷睿 2 双核 CPU T6600、ATI Radeon HD 4570 显卡、

4GB 内存、320GB 硬盘以及 8 倍速 DVD 刻录机。至于最值得一提的 3D 显示方面,5738DG 内置了宏基自行开发的 TriDef 软件,可以实时地将几种常见的 2D 照片、影片转换成 3D 效果输出在屏幕上。其使用的是比较简单的偏光眼镜技术,所以眼镜也做得很简单,但相对的限制就多一些。最主要的是用 3D 眼镜看它的屏幕会有一个效果最佳的位置,如果偏离这个位置的话,画面就会出现残影,很快就会头晕的。当然,5738DG 不仅可以进行 3D 显示,同样也能够很方便地在 3D 和 2D 显示之间随意切换。 晨报记者 舒彤



年终采购 五招教你选对冰箱

日前,晨报记者走访京城某家电卖场,发现经历了年初的金融危机,很多消费者对选购冰箱这样的“大件”更加谨慎了,在技术上向促销员提出很多“刁钻”问题。如选购一台理想的冰箱,“内行”通常会看这五点:保鲜技术、节能和制冷、储存空间、人性设计以及外观设计。记者了解到 LG 冰箱推出的“环保新鲜系统”便将这 5 点融入到全新新品中:自然新鲜、节能制冷、快捷便利、博大空间和亮点设计 5 大组合为人们展示出新鲜环保存储的新标准。

对于大部分家庭来说,

保鲜技术当然是冰箱最受关注的“本职”。然而各厂家在保鲜技术实力上相去甚远。时下,代表国际最先进的保鲜技术的 LG 对开门冰箱 SHINE 堪称“高端”冰箱的典范。LG SHINE 采用了新升级 360 度立体循环系统,结合 IBDC 门上送风技术,均匀地向箱内送风,保持冷气流源源不断,有效改善每层之间的温度差异,将存储温差降到最小。第二代智能变温室针对水果、蔬菜及肉蛋禽等提供了 4 个变温阶段(-3℃,-1℃,2℃,5℃),优化了它们储藏的温度,轻松

还原现代生活中的自然原生态的储藏环境。

时下,节能环保型家电已然成为一种消费趋势,担当起家电产品品质的衡量标尺。而 LG 冰箱的“环保新鲜系统”顺应形势,将节能制冷作为创新的重点大力推广,成为了行业节能的典范之作。LG 对开门冰箱采用线性变频压缩机,可通过检测冰箱内部存储条件,利用压缩机直线运行方式,调节活塞的运动距离及运行速度。与传统压缩机相比,第二代变频压缩机更加节能降噪、智能控温。更为人称道的是,

LG 冰箱全部采用耗电量仅为普通白光灯 40% 的 LED 冷光源照明,不但有效降低能耗指数和照明热量,同时更确保了储藏室内温度恒定。

冰箱是储藏的艺术。LG 认为空间设计应切实考虑用户的使用。LG“环保新鲜系统”倡导的博大空间,采用了先进的结构优化技术,在维持原有机身体积不变的情况下,让内在储藏容量变得更大,给用户充足的使用空间进行科学的分配。

如果说保鲜、节能拼的是创新科技,那么细节上的人性设计才是品牌底蕴的彰显。LG 对开门冰箱展现的“快捷便利”的设计原则,如冰

箱门上设计了轻触式吧台,不仅呈现更简约、时尚的设计风格,同时也传递着更卫生、健康的饮品食用概念。其无边框加宽式设计,有效提高了门上储藏空间。灵敏的触摸式按钮,轻柔触碰即可开启,即使双手拿满食物,用肘部就能轻松打开,简单而人性。

引领行业设计风潮一向是 LG 冰箱外观时尚、艺术的设计,今年 LG 冰箱的设计再出新意,为消费者营造温馨典雅的家居环境,正如 LG Art Crystal,整个面板绽放着飘逸灵动的盛唐花,又将华丽的 LED 灯镶嵌在花蕊部分,当打开冰箱门时,蓝色的 LED 灯会瞬间闪亮鲜明,使整个厨房弥漫在浪漫的气息中。 舒彤

