



厉兵秣马酝酿重大攻势

美的提前洗牌新年度白电格局

距离2010年新年度还有一个半月,但国内白色家电领导者美的已迫不及待欲问鼎明年白电霸主,打响2010年白色家电市场的第一枪。

酝酿重大攻势

自国庆之后刚平静一段时间的京城白电市场,一场风暴正在悄然酝酿中。近日有经销商透露,国内白电领导者美的正在酝酿一场今年以来力度最大的市场攻势,京城白色家电市场一场激烈大战爆发在即。

据该经销商透露,美的此次攻势,内部代号为“三军聚惠,王者归来”。与以往美的的发动市场最大不同,此次美的的市场攻势为三箭齐发:美的白色家电旗下空调、冰箱、洗衣机全线产品联合发动价格攻势。参与品牌也涉及美的旗下美的、荣事达、小天鹅三大白电品牌。

该经销商认为,目前美的已在白色家电市场构建起最为全面的产品线,旗下空调、冰箱、洗衣机在京城白电



市场都居于领导地位。此次在三大品类市场同时联合发动市场攻势,势必在京城白电市场掀起一场价格风暴。而其他白电对手,显然缺乏完备的产品线来与美的抗衡。

随后,京城其他白电经销商也相继证实了此消息。有经销商透露,美的目前正在制作攻势期间的卖场物料,估计市场攻势最迟一周内将展开。

价格杀手凌厉

美的酝酿重大市场攻势的消息,昨日得到美的北京公司高层的证实。

据美的制冷集团北京公司总经理张文峰证实,美的正在酝酿针对北京空调、冰箱、洗衣机市场发动的大规模市场攻势,时间初步确定在11月27日至29日三天。

张文峰透露,美的此次市场攻势,降价力度甚至大于国庆黄金周的市场让利力度,尤其是空调、冰箱、洗衣机,将创下国内一线品牌的价格冰点,堪称近年来京城白电市场降价幅度最大的一次。“我们要让28日至29日这两天,成为京城家电消费者的狂欢季。”

实际上,美的今年在京

城白色家电市场的各项市场攻势,均领先于同行业竞争对手,抢尽市场先机。先是美的从元旦至2月份推动“变频普及风暴”;随后开创行业先河推出“购买变频空调1个月内无条件退换”服务;之后又全面启动首批万名专业变频服务工程师持证上岗服务,有力保障变频空调安装质量。

3月上旬,美的又选择淡季在北京市场,出其不意突然发动“空调七折起”价格攻势。周末3天一举创下销售近2万套,一家占据65%市场份额的销售奇迹,令所有对手望尘莫及。美的3月攻势在销售大增同时,也全面透支竞争对手销量,使他们之后一个月在北京市场几乎毫无作为。张文峰表示,目前美的白色家电旗下拥有美的、荣事达、小天鹅三大品牌,在各自空调、冰箱、洗衣机市场都位列第一阵营,尤其美的品牌高端冰箱凡帝罗冰箱,今年在京城高端冰箱市场一枝独秀,深受市场追捧。此番在三大市场同时发动攻势,国内

白色家电市场已难见对手。

问鼎未来

每年11月历来为白色家电市场淡季,美的此时发动大规模攻势,似乎是面对市场激烈竞争格局的一种悖论。在貌似悖论的背后,是美的意图凭借白色家电版图快速扩张的优势,提前问鼎2010年中国白色家电市场龙头的雄心壮志。

中国电子商会副秘书长陆刃波认为,自去年来,美的在国内空调、冰箱洗衣机市场,均呈现出远超行业平均水平的增长速度。尤其在变频空调和高端冰箱市场,甚至已夺取市场控制权。此番淡季发动市场攻势,显然是提前抢占市场先机,定盘2010年白色家电市场格局。据国家信息中心发布的信息,美的变频空调凭借2009冷冻年度杰出表现,以27%左右的市场占有率,成就2009冷冻年度变频空调销量冠军,并一举夺得年度领军品牌奖、卓越品质奖以及众多

产品奖。而商务部家电下乡信息管理系统正式公布的2009年9月全国家电下乡产品销售数据,美的等73家中标家电下乡冰箱产品的厂商共销售各种下乡冰箱120.96万台,销售金额超过25.26亿元。其中美的冰箱单月实现超2.2亿元销售额,一举超越美菱、海信、新飞等众多竞争对手。

在洗衣机市场,美的更呈现出王者之风:根据国家统计局中国行业企业信息发布中心发布的信息,截至2008年,美的旗下小天鹅牌洗衣机已成为洗衣机行业自1996年以来连续13年市场销量第一的唯一品牌。

陆刃波认为,伴随美的对空调、冰箱、洗衣机的全面布局完成和迅猛出击,美的在中国白色家电市场一家独大的市场格局趋势日渐明朗,国内白电市场新一轮淘汰战在即。“这场淘汰战将决定未来3至5年中国白电市场的基本格局,而美的的龙头气象已经显现。”

丛慧

感恩好礼 家电也可以很时尚

感恩节虽然是一个舶来的节日,但在我国也日渐流行。今年感恩节,我们用什么礼物来表达对亲人朋友的感恩之情呢?

简洁时尚 家电看上去很美

松下作为日系产品的代表,一直以简约演绎时尚,将格调更为美学原则,引领家电新潮流。在设计上,松下一直秉承简约的风格,追求细节上的一丝不苟和人性化。如冰箱采用独特的外观设计,造型简单优雅,箱体呈雅致银

白色,完美的呈现了时尚感与现代感。

内外兼修,生活才更美好

时尚简洁的外观,可以满足消费者对时尚追求;而技术上的优势则为生活带来更多的便利,解放双手的同时提升生活品质。松下一直秉承“ideas for life”的理念,用创意和科技改变生活。在厨电产品上特设了“优加功能”,在产品原有功能上,做了更大的改进和创新,保证消费者在使用过程中更加安全和享受。如微波

炉无转盘平板设计,开阔内胆,提高空间利用率;电饭煲天面操作为老人和准妈妈提供更方便;自动制面包机辅料自动添加,一个人即可烹制花式面包;咖啡机喷淋式煮沸,蒸汽瞬间萃取咖啡的自然芳香;榨汁机,随意改变纤维量,满足不同口感;搅拌机,双重安全锁构造,安心操控。

松下打造的明星产品——松下冰箱更是“功能优加”:添加了自动制冰



装置,自动检测减少量,并及时补充。针对冰箱内结霜会大大降低冰箱的制冷效率这一技术难题,松下还率先推出了无霜冰箱,实现了“保温冷藏+无霜冷冻”的混合制冷方式,不仅使食物保鲜各得其所,而且在除霜、节能方面独领风骚。

浩鸣

康佳捧杯中国(无锡)工业设计博览会

据悉,作为中国工业设计领域的权威盛事,第七届中国国际工业设计博览会日前在无锡闭幕。康佳集团携LED电视、网络电视、3G概念手机等多款精品参展,并一举问鼎

博览会三大最高奖项:其中86系列液晶电视获“最佳自主创新设计奖”,参评手机全线产品获“最具创意设计奖”,康佳设计团队获“最佳创新设计团队奖”。

浩鸣

网龙携手快钱 共推“新兵计划”

近日,国内著名的游戏娱乐门户网站网龙联合第三方支付及清算企业快钱,在网龙官方网站上推出了主题为“注册充

值,样样有礼”的“新兵计划”,旨在鼓励广大玩家以电子支付的方式购买游戏币,从而为玩家带来更轻松便捷的游戏体验。小松

AOC超薄LED背光V22+问世

全球最薄的宽屏液晶显示器AOC“Verfino锋·尚”系列上市以来,就以其轻薄奢华的造型、绿色环保的特性以及时尚前卫的性能得到了用户的广泛关注。近日,“锋·尚”V22的升级之作“V22+”全新上市,作为“艺术科技化”的代表,AOC“锋·尚”V22+携全新科技再次触摸时尚前沿,诠释“轻薄如锋、引领时尚”产品理念的同时,以简约、雅致、回归自然的生活理念,为高端时尚人群带来了最佳选择。

在秉承前作时尚设计理念和优秀科技品质的基础上,依托白光LED面板技术及先进的工业设计,AOC“锋·尚”



V22+将屏幕从原本的21.6英寸提升至22英寸宽屏后,依然保持了最薄处仅18.5mm的机身厚度,显示器机身背部没有“背包”,厚度仅为同类产品的三分之一,被称为全球最薄的宽屏液晶显示器。

美的微波炉搭台 行业专家论道

2009年11月18日,为期三天的第十四届全国微波能应用学术会议暨“2009年微波创造美的生活高峰论坛”在全球最大的微波炉研发制造基地——广东顺德隆重开幕。“中国微波之父”林为干院士及半导体物理和器件专家褚君浩院士发来贺信,“神光III”项目总工程师范滇元院士、佛山顺德区政府领导、会议承办方

美的微波电器事业部领导等出席了活动。

据了解,参加此次会议的国内外代表共190名,其中来自美国、加拿大、韩国等国家的国外专家12人,来自包括台湾在内的国内19个省和三个直辖市的代表178人。

范滇元院士对大会开幕发表致辞,在致辞中,范滇元院士首先对历届大会取得的成绩表示了高度的

赞赏。同时,他对协办方美的微波电器事业部对活动的大力支持也表示了认可,他说,随着微波能在消费者日常生活中的广泛应用,家电企业更应该积极的参与其中,因为这不单是一次学术交流的盛宴,也是企业拓宽技术合作领域的一次重要机会。

美的微波电器事业部总裁朱凤涛表示,本次学术会议的承办,对于美的来说



具有重要意义,为大家提供一个互相交流研讨的平台,推动微波能在更多领域更广泛更深入地应用,为社会创造更多价值,这是一个负责任的企业应尽的社会责任,美的愿意这样做,也应该这样做。

小松

LG:全面向智能手机发起攻势

手机领域的投入。尽管还不清楚具体的投入力度及市场预期,但是从近期市场动向来看,LG事实上早已开始了在智能手机领域的布局,一条以Windows Mobile和Android两大系统并行开发的

双线策略已经初现规模。

后来居上,争当WM阵营领头羊。过去两年间,LG

从全球第五大手机厂商跃居全球第三主要归功于其在功能型手机市场的出色表现。

今年2月的世界移动通信大会上,微软与LG电子签署协议。LG电子将在其生产的大部分智能手机中使用微软WM系统。10月,微软发布最新版本智能手机操作系统WM6.5后,LG以最快的速度进行了产品层面的支持。据LG方面透露,GM730e将是业界第一款搭

载WM6.5的产品,11月23后出货的所有GM730e手机都将运行新版WM6.5。而此前已经购买GM730e手机的用户,可自行下载或者到售后服务处升级至新版本。

Android市场:厚积薄发,先拔头筹。Android作为Google推出的一款完全开源手机操作系统,也是市场份额增长最快的手机操作系统,在其基础上进行二次开发还需要手机厂商具有相当

的研发实力。

另外尤其值得注意的是,目前,Android系统不仅得到多数手机厂商的支持,还被多数运营商所认可,尤其是国内运营商纷纷采用了该系统。在Android系统的分支——中国移动主导的OMS平台之上的OPhone产品阵营中,LG作为第一批支持该系统的手机厂商,早在今年年中就完成了产品的研发,有望成为第一个正式销售3G版本OPhone的手机厂商。据介绍:“GW880是首款通过中

国移动网检测并进入中国移动产品库的OPhone产品,也是第一款使用最新OMS1.5平台的OPhone手机。目前LG的各个合作伙伴正在对这款产品进行上市前的最后准备,最终产品将在11月底与消费者见面。”

对于LG来说,目前在智能手机领域的成绩只是前期投资的一个初步认可。而LG能否借助智能手机市场再次实现自我超越,步入手机市场顶级品牌,值得期待。

浩鸣



世界第三大手机厂商LG电子首席执行官南镛日前表示,公司将加大在智能