

1500 亿砸出 1100 万用户

“烧钱”一年成就四场大戏

过去的一年是中国的“3G元年”。一年前的今天,在全球新闻媒体的闪光灯下,中国火线发出了3G牌照。这是国家实施经济刺激计划的一大力作,中国移动、中国电信和中国联通分别获得一张3G“通行证”,中国由此步入3G时代。

过去的一年堪称“疯狂烧钱”的一年。电信运营商砸下去近1500亿元的重金,掀起一波又一波的3G大潮,冲击着一个又一个城市乃至村庄,其背后的市场争夺战也在紧锣密鼓地上演。

建网竞赛

运营商最烧钱的争夺战

3G被评为去年“最烧钱的业务”,这一点不为过。工信部的统计数字称,去年三大电信运营商的投资高达1435亿元。巨额投资最直接的回报是越来越多的城市乃至乡镇加入了3G行列。

去年的最后一天,中国移动对外公布称,TD网络三期工程完工,全国70%以上的地市实现3G覆盖。中国移动3G信号覆盖了238个城市,而发牌之初仅覆盖10个城市。在同一天,中国联通也表示,二期的50个城市开始对外放号,其WCDMA网络覆盖了全国335个大中城市。不过,中国电信的步子最

快。早在去年10月,中国电信的3G网络便覆盖了342个地级市、2055个县级市和6000多个发达乡镇。

在跑马圈地的同时,三大电信商竞相启动品牌攻略,从中国电信的“天翼”到中国移动的“G3”,再到中国联通的“沃”,广告攻势铺天盖地而来。

据奥维咨询的最新统计,去年我国3G用户已超过1100万,其中中国移动TD用户暂居首位,共有500万用户归入其麾下。TD这一凝聚了中国通信界心血的通信标准,在3G元年超额实现了“三分天下”的预想。

设备商盛宴

中兴、华为们的国际化跳跃

运营商建设网络的大单喂肥了设备供应商。在中外品牌的较量中,本土设备商脱颖而出,尤其是华为和中兴。

几家欢喜几家愁,这是2009年设备商境况的写照。在中国电信运营商一轮紧跟一轮的设备招标中,华为、中兴、大唐和普天的风头盖过了昔日的外资大鳄。

境外媒体盘点去年的电信业时,使用了“西方不亮东方亮”的形象说法。华为和中兴在中国“3G元年”画出漂亮的上升曲线。去年第一季度末,华为在全球电信设备市场的份额占15%。到第三

季度末,华为的全球市场份额攀升至20%,挤掉了诺西,成为仅次于爱立信的全球第二大电信设备商。中兴的全球市场份额也攀升至7%。在两家中国公司腾飞的同时,阿朗、诺西和北电等外资公司处境艰难。

华为的财务报表令人艳羡,去年销售额预计超过300亿美元,比上年增长近29%,成为中国CDMA和WCDMA第一大供应商。

中兴的手机在“墙内”和“墙外”同时开花,有望成为全球第5大手机商。这将是中国手机企业史无前例的一次飞跃。

记者观察

期盼 3G 平民化时代

“空中楼阁”成为“近水楼台”。在过去的这一年,3G上演的大戏使普通人过足了眼瘾。

我们欣喜地看到,3G就在伸手可及之处:手机屏幕上亲人的笑脸让人倍感温暖,而以往披着高贵外衣的智能手机越来越平民化,成为“3G元年”最能打动人心的卖点。同时,3G对内需的拉动立竿见影,本土设备商在国际巨头的普遍困境中活得有滋有味。

不过,除了热闹的广告大战、高端手机轮番登场和

迭创新高的统计数字之外,对普通人而言,3G带来的惊喜还是太少,尚不足以使人产生升级换代的冲动。

首先,3G的资费还是太高,无论是手机上网还是语音通话,其费用仍然存在一定的门槛。虽然运营商推出了“预存话费换手机”等优惠措施,但看得上眼的手机价格永远高企,而且优惠措施的算法颇费脑筋。事实上,消费者并不在乎你是哪个品牌和哪个运营商,性价比才是最重要的衡量尺度。

其次,3G发牌前叫嚷的

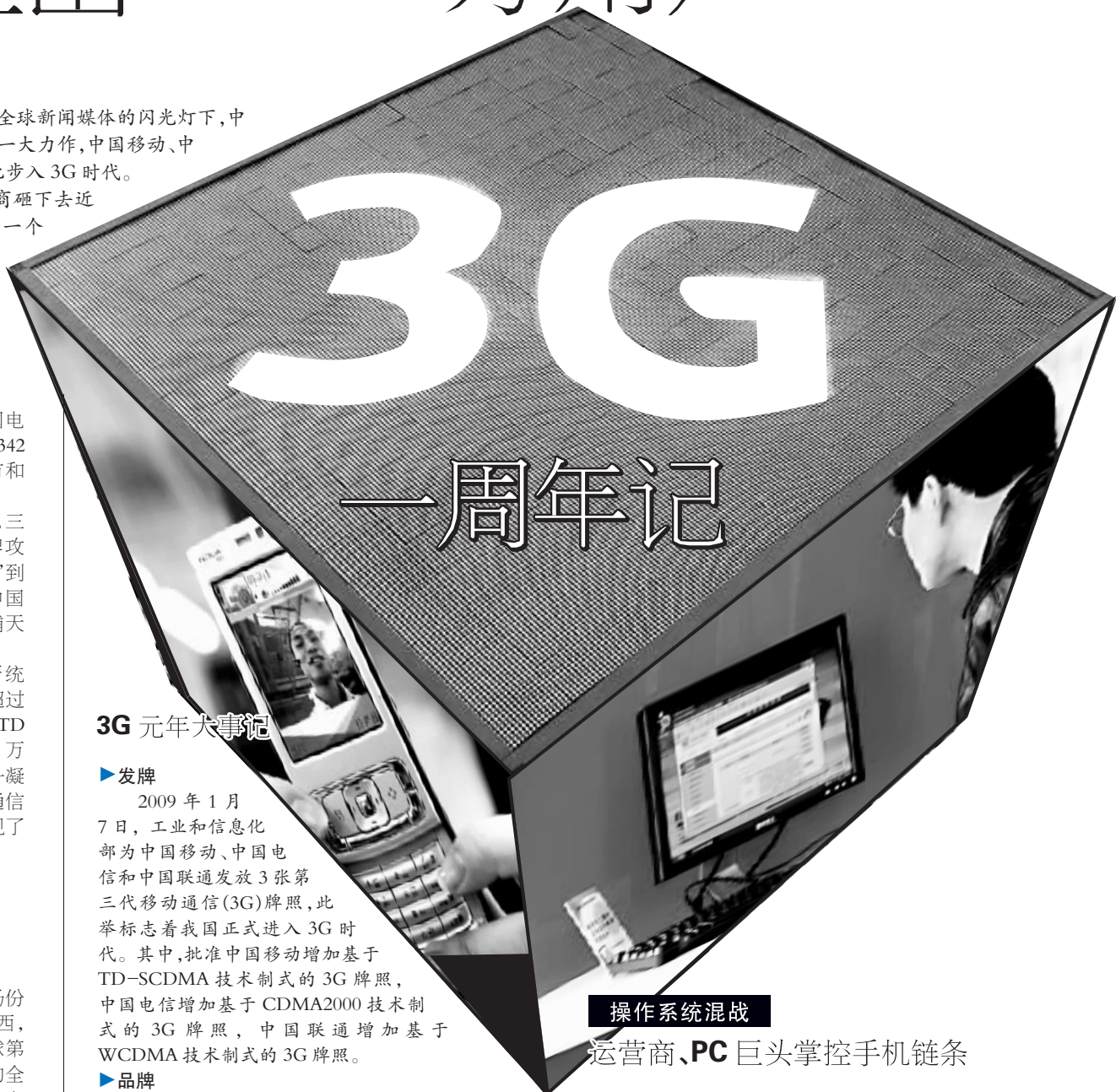
所谓“杀手级应用”没有使人眼前一亮。现在来看,之前普遍看好的3G视频通话并没有火起来。作为最早的一批3G用户,笔者自己没打几个视频电话,这是因为具体使用中受约束的条件很多,例如,通话的对方也必须是3G用户。

有人质疑,3G的发展速度是否太慢?据称某公司对3G用户的调查结果令人惆怅:3G“初体验者”的典型特征是低年龄、低收入和低学历,这和业内的预期完全不一样。

3G的尴尬还远远不止这些。大把的银子砸进去之

后,增加的带宽还没有给运营商带来真金白银。在智能手机大普及的浪潮下,国产品牌的身影太少。工信部一位官员指出,受困于核心技术,目前站在3G手机之巅的,大多还是洋巨头。据称,去年在我国生产的3G手机中,外资企业占到93%。

好在,困惑只是暂时的,以上这些问题或许在2010年里都会迎刃而解。我们盼望着3G真正平民化的时代。只有3G手机被当作2G手机来卖的时候,那才是大众的3G时代。本版撰文 晨报记者 焦立坤



3G 元年大事记

▶ 发牌

2009年1月7日,工业和信息化部为中国移动、中国电信和中国联通发放3张第三代移动通信(3G)牌照,此举标志着我国正式进入3G时代。其中,批准中国移动增加基于TD-SCDMA技术制式的3G牌照,中国电信增加基于CDMA2000技术制式的3G牌照,中国联通增加基于WCDMA技术制式的3G牌照。

▶ 品牌

2008年12月22日,中国电信发布其3G品牌“天翼”。2009年1月7日,中国移动发布中国移动3G标识“G3”。2009年4月28日,中国联通发布全新业务品牌“沃”。

▶ 商用

2009年4月1日起,中国移动主导的国产3G标准TD在经过了1年的试商用之后,正式启动商用进程。

2009年4月16日,在中国3G发牌100天之际,中国电信宣布在首批120个城市正式商用其3G业务,而133、153和189等手机号段的用户可直接升级使用3G网络。

2009年5月17日,中国联通在56个城市启动3G试商用,10月1日,中国联通3G网络正式商用。

操作系统混战

运营商、PC巨头掌控手机链条

去年,从中国移动发布Ophone平台,到芯片大佬英特尔联手诺基亚;从谷歌Android手机遍地开花,到谷歌自有品牌手机Nexus One Phone火热出炉;从诺基亚到高通Brew MP手机计划;从Plam淡出市场,到苹果iphone风靡全球……3G的热潮使手机操作系统的竞争空前激烈,孕育出众多

新鲜的元素和看点。

智能手机结束了单打独斗的阶段,“终端+应用”的模式渐成主流。IT业的实力派都瞅准了移动互联网的机遇,中国移动的MM(应用商场)上线,这是全球首个运营商发起的线上软件商店。中国电信“天翼空间”应用商城也推出公测版。不甘落后的中国联通则在准备“沃商城”。

智能手机普及潮

千元智能 3G 手机不是梦

去年上半年,运营商不停地向手机企业吹响“集结号”,产业热情空前激荡。于是,苹果iPhone来了,黑莓来了,各种各样的Xphone也来了——移动的Ophone、谷歌的Gphone、微软的Wphone和联通酝酿中的Uphone。最新的举动是,中国电信在高端的智能手机领域也找到突破口,其3G互联网四通道手机在双网双待和WIFI/WAPI上网功能上大做文章。

除了高端手机的比拼外,低价3G智能手机也进入市场临界点。中国电信终端部负责人马道杰表示,今年的一个重头戏将是打造

更便宜的3G手机。今年,中国电信试图通过千元的3G智能手机来抢夺用户。

与此同时,中移动的千元智能手机也已磨刀霍霍。TD产业联盟市场总监逯宇表示,600至1500元的低价智能手机将在今年实现突破。她预计今年TD用户数量将冲破3000万大关,TD的终端市场规模将高达450亿元。截至去年12月底,TD终端总数已达266款。

事实上,在终端领域,除了最抢眼的智能手机外,去年从Smarbook到Booklet,再到电子书,可谓丰富多彩。