



伍佰成鹏华基金代言人

开启娱乐化路线 基金经理名叫“小方”

一只指数型基金叫“伍佰”，一位基金经理的名字叫“小方”。新年伊始，基金行业最经典的故事莫过于歌手成为基金产品的形象代言人。这一开创性的跨界营销举动，由“老十家”基金公司之一——鹏华基金发起。此举彻底颠覆了基金公司以往严肃和沉闷的专业性宣传方式。

老歌写给新基民

昨天，在北京金茂威斯汀酒店三层宴会大厅，不时传出著名摇滚歌星伍佰的一首老歌《突然的自我》。但与会的来宾仔细一听，发现这首歌是写给基民的，因为歌词已经被鹏华基金进行了“深度价值挖掘”。

“听见你说资产起又落，晴雨难测投资是风险多。我已习惯你突然间的问我，涨涨跌跌到底该买什么？”这首歌最新的名字叫做《突然的问我》。一位接近鹏华基金的人士昨天透露，

这首歌是前一天晚上伍佰亲自录制的。

基金欲走亲民路线

歌星伍佰的出现让整个发布会现场掀起一轮小高潮。伍佰表示，为鹏华基金做形象代言人，是希望基金也能像歌曲一样走进千家万户。大打亲民牌的鹏华基金显然要的就是这个效果。据悉，正在发行的鹏华中证500指数基金的基金经理，也有一个非常“亲民”的名字：小方。

“我们的目标是让鹏华

中证500成为投资者能记住名字的基金。如果达到这个效果，我们就认为成功了。”鹏华基金总裁邓召名昨天表示：邀请伍佰做形象代言人，不仅仅是因为其与鹏华中证500指数基金读音上的一致，更重要的原因是伍佰20年来在摇滚音乐上的坚定与执著，正与鹏华基金多年来的发展战略一致，鹏华愿与伍佰一起在2010年共同“唱响”智慧理财路。

基金行业触动很大

请歌手做品牌宣传是

不是太娱乐化了？这是否符合基金公司稳重可靠的形象？鹏华基金高调打造亲民化品牌之举对整个基金业的触动相当大。

“以前基金公司确实太低调了。路边上立个广告牌，打上基金公司的标识，连这些都觉得不好意思。”某中型基金公司高层日前表示，当基金行业高速发展到了一个阶段后，很多基金公司突然发现，自己的品牌文化和内涵其实并不丰富，像鹏华这样的“跨界营销”案例值得借鉴。

晨报记者 王洁

巴菲特反对卡夫收购吉百利

称该收购将对股东权益造成威胁

晨报讯(记者 陈琼)因为美国“股神”巴菲特的反对，美国食品巨头卡夫公司收购英国糖果生产商吉百利公司一事变得扑朔迷离。在卡夫向吉百利发起168亿美元的敌意收购要约后，卡夫的最大股东巴菲特坐不住了。本月5日，巴菲特公开宣称，该项收购将对卡夫股东的权益造成威胁，因此对卡夫增发融资以收购吉百利的方案投了反对票。

卡夫对吉百利的收购始于去年9月。虽然多次遭到吉百利的反对，但卡夫一直没有放弃，它在本周二宣布修改针对吉百利的收购条件，在维持总的收购报价的同时，提高了收购计划中的现金比例。卡夫表示，修改收购条件是为了满足一部分吉百利股东希望得到更多现金的要求。卡夫此举

遭到了巴菲特的反对。他旗下的伯克希尔·哈撒韦投资集团是卡夫最大的股东，持有卡夫9.4%的股份。

尽管卡夫提高了对吉百利收购报价中的现金比例，但吉百利依然拒绝了卡夫给出的收购报价。巴菲特的反对票也给卡夫的收购蒙上了一层阴影。分析人士称，吉百利不希望在这个价位上接受收购要约，同时卡夫最大股东又表示反对，那么收购成功的可能性将降低。好消息是，雀巢公司日前公开声明无意

整体或部分收购吉百利，这减少了卡夫的一大竞争对手。不过，美国的好时和意大利的费列罗仍然有可能加入这场收购战。



土豆中影联手自制节目

视频网站扎堆投资新媒体剧

晨报讯(记者 周治宏)随着国家队的进入，民营视频网站越来越多地将目光瞄向自制节目和新兴的移动平台。继此前优酷将新媒体剧和移动平台列为今年发展重点之后，土豆昨日也宣布与中影集团联手推出新媒体剧《Mr.雷》，并将在中移动手机视频平台“原创频道”中播出。

刚刚过去的2009年视频网站备受关注，前有央视、湖南卫视和上海文广等国家队宣布进入这一领域，后有华谊和百度等巨头低调抢

滩。一时间，原本就未盈利的土豆和优酷等民营视频网站陷入前后夹击的局面。

“我个人比较喜欢目前这种混乱的局面。”面对目前视频领域形成多角巨头角逐的现状，土豆网创始人和CEO王微昨日表示：半年前大家都觉得这个市场格局已定，但今天又重新形成了混战的局面。

为此，土豆网将会在今年全面实施“全土豆计划”，把重点放在内容合作、版权采购、原创内容制作以及类似于和中影合作的“土豆

剧”系列制作方面。

据悉，土豆网与中影共同成立的新媒体投资基金目前已计划投资十余部新媒体短剧制作。王微表示，为新媒体制作新内容将是土豆网一直坚持的内容方针。不过，一些分析人士认为，虽然在王微口中，这一发展策略在目前同质化严重的视频网站中比较独特，不过纵观此前优酷等老牌视频网站发布的2010年发展策略，大家似乎又走进了同一个胡同：新媒体剧和移动平台。“同质化”竞争依旧是混战的主体。

标准股票型基金去年收益超70%

据新华社 中国银河证券研究所基金研究中心据此推出《中国证券投资基金2009年业绩统计分析报告》。统计数据显示，纳入统计口径的124只标准股票型基金平均业绩为71.54%，收益率超过偏股型基金和债券型基金。

在纳入统计口径的其他类别基金中，29只封闭式基金的平均业绩为63.70%，11只标准指数型基金平均业绩为90.97%，72只偏股型基金平均业绩为64.56%，33只灵活配置型基金平均业绩为57.69%，12只股债平衡型基金平均业绩为48.50%。

去年债券类基金收益率相对较低。纳入统计口径的7只偏债型基金平均业绩为27.20%，4只保本型基金平均业绩为10.12%；35只普通债券型基金(一级)平均业绩为4.73%；40只货币市场A级基金平均业绩为1.3496%。

创业板股票昨近九成下跌

据新华社 昨日深交所创业板交易的36只股票大多继续展开下调行情，开盘即有21只个股报跌，到收盘时报跌的个股增加到31只，占比为86.11%，其中19只个股跌幅超过2%。

盘面显示，当日创业板收盘跌幅居前两名的超图软件和吉峰农机分别下跌了5.15%和4.17%。

当日创业板5只报升股票仍由钢研高纳领涨，其股价盘中一度劲升8.4%，见41.76元，再创上市以来新

高，但收盘涨幅减缓为2.69%；华星创业上升1.29%，居涨幅榜次席。

当日钢研高纳和超图软件的换手率仍超过两成，全日创业板股票成交总金额为23.03亿元，比上个交易日减少3.28%。

社保基金投资大唐电信

据新华社 全国社保基金与大唐电信科技产业集团近日正式签署投资协议，全国社保基金将作为战略投资者，投资大唐电信集团所属大唐控股，这也是全国社保基金第一次对国资委直管中央企业进行投资。

全国社保基金理事会对相关负责人介绍，双方此次合作，将进一步促进大唐电

信集团充分抓住移动通信向3G升级换代的机遇，利用TD杠杆作用进行产业资源整合，提升企业竞争力，进而促进国家产业结构调整升级，支撑信息通信产业的持续发展。

据介绍，战略投资后，全国社保基金不直接参与大唐控股经营管理，但在完善公司治理，提高管理和运

营水平，把大唐控股建成股权清晰、治理完善、持续发展的现代化高科技企业等方面将发挥积极作用。

截至去年11月底，全国社保基金已向工商银行、中国银行、交通银行和银联股份、京沪高速铁路、大唐电信集团等企业，中比、渤海、弘毅、鼎辉基金共投资649亿元，市值1575亿元。

万科去年销售额增长超三成

晨报讯(记者 陈琼)去年量价齐增、交易火爆的房地产市场让不少开发商赚得盆满钵满。万科A(000002)今日发布公告，公布了去年全年的销售情况。去年1月至12月份，公司累计销售面积663.6万平方米，销售金额634.2亿元，分别比2008年同期增长19.1%和32.5%。尤其是在去年12月份，万科实现销售面积40.5万平方米，虽然比

2008年同期下降38.7%，但销售金额却同比增长3%，取得55亿元的销售额。

本月初，易居房地产研究院等机构发布2009年全国房企销售业绩排行榜，万科以630亿元的年度成交额领跑全国市场。绿城集团以500亿元的数字紧随万科，保利地产位居第三。

不久前，万科董事长王石公开向媒体表示，预计万科明年销售额将达800亿

元，增幅不会低于25%。根据万科发布的公告，去年11月的销售简报披露以来，在一个月时间内，万科已新增加项目8个，分别为：大连魅力之城后续项目、沈阳头道项目、天津中新生态城项目、武汉沌口博学路项目、烟台芝罘区大疃项目、东莞松山湖1号花园三期项目、厦门杏滨J2009P01项目和长春二二八厂项目。