

高额补贴 16家终端企业

广电系手持电视发起资费战

晨报讯(记者 焦立坤) 中广传播昨日宣布,从1月28日起全国手持电视CMMB进行加密处理,CMMB将正式开始收费。该公司今年的计划是发展1000万用户,昨天出台的最新激励措施是,从即日起在全国启动“睛彩中国”业务——通

过给16家终端厂商的高额补贴,消费者只要购买内置了“睛彩中国”业务的终端(手机、MP4、GPS、上网本等),能以极低的价格甚至免费收看3年,而且全国漫游。

CMMB是广电主导的手持电视标准,中广传播为其运营商,睛彩是其打造的品

牌。中广传播总经理孙朝晖透露,截至1月28日,CMMB已在282个城市实现了网络覆盖,并将在3月31日之前覆盖全国所有地市。与此同时,CMMB计划2010年发展1000万用户,而未来5年的目标是超过1亿用户。

为打开市场局面,该公

司制定的推广计划是,给重点终端企业3年162元的资费补贴。此前公布的CMMB资费标准是12元/月,或者3年打包300元。而通过该补贴,用户收看CMMB手持电视的3年打包资费只要138元。这样,鼓励终端企业将CMMB终端与月功能费

打包销售,用户以低廉的价格甚或免费的方式看电视,这具体要取决于终端厂家的促销力度。据悉,目前爱国者、海信、新科等16家重点终端企业获得了补贴。

引人关注的是,除了转播六套电视节目外,睛彩手持电视正在陆续推出电影、

财经、导航等增值业务。如导航服务已经在包括北京在内的十个城市开通试商用。

另外,孙朝晖透露,其与中国移动合作的CMMB手持电视业务,从2月开始将正式在24个省首批上线,3月31日前其余省市也将陆续上线。

联想消费类笔记本首装 AMD

分析称 2010年将成为AMD的“笔记本年”

晨报讯(记者 焦立坤) 昨天,国内最大的PC厂商联想与全球第二大电脑芯片商AMD联合推出联想G455A笔记本电脑,并宣布以联想淘宝网旗舰店为平台展开首发。令业界关注的是,这是联想消费类笔记本第一次装上AMD的“芯”,被业内视为双方在中国市场上的一次重要突破。

联想集团副总裁兼中国区消费事业部总经理刘杰称赞这是一款“有趣味的

产品”。据了解,此次推出的联想G455A搭载了AMD新一代主流笔记本平台(代号“Tigris”),具有强大的混合视动力,在上网浏览高清视频、笔记本视频标清转高清以及3D游戏等方面表现不俗。而3999元的价位更具市场杀伤力。

联想、AMD联姻的背后有着怎样的产业变局?业内分析,对联想而言,借此推出差异化的解决方案,可以进一步强化产品竞争优

势,激活更大的笔记本市场潜力。来自IDC的数据显示,联想是全球第四大、亚太地区第一名的电脑厂商,在全球竞争的需要下,目前控制成本、提高产品性价比是当务之急。而这恰恰是AMD的优势与机会所在。

目前,AMD正面临着—一个开创性的新局面。国际调研公司IDC最新报告显示,在刚刚过去的这个季度里,英特尔CPU市场份额由去年同期的81.9%下滑

至80.5%,而AMD市场份额则由17.7%提高至19.4%。其中,笔记本CPU市场份额由去年同期的10.2%提高至12.7%。

自从去年年底赢得了英特尔的和解,笔记本电脑便成为AMD今年的重拳所向。实际上,从去年开始,该公司就在笔记本电脑上频频发力,打造定制化“游戏本”的新概念。有分析指出,2010年将成为AMD的“笔记本年”。

唐骏插手小家电

晨报讯 四天前刚刚宣布重回IT业的唐骏,昨天再度宣布新华都集团斥资3200万美元收购国内小家电运营企业奔腾电工19.9%股份,并承诺3年内将其推向资本市场。

唐骏认为,个人护理电器行业是一个充满潜力的大市场。奔腾董事长刘建国表示,新华都入股将帮助奔腾实现“打造中国剃须刀第一品牌”的战略意图,同时借助唐骏的国际化运作经验,将奔腾剃须刀推向全球市场。据悉,奔腾电工的主打产品

电动剃须刀目前在国内占据10%市场份额。

“在企业多元化的经营道路上,控股做老大是一条死路”,唐骏向外界透露其多元化经营的“老二”原则。新华都在多元化产业延伸的时候只考虑投资一些在行业内做到“前三名”且涉及民生领域的企业,只做战略投资而不控股,分享其增长成果。

新华都目前是青岛啤酒第二大股东、云南白药第三大股东,在这两个项目上,分别获得了70%至90%的回报率。(孙春祥)

主编/吴彬 编辑/李格 美编/潘莉莉 校对/李世辉

2010·中国金融服务营销高峰论坛暨第三届中国理财总评榜颁奖盛典
年度奖项设置: 最佳财富管理机构, 最佳财富管理品牌, 最佳分行, 最佳金融营销创新奖, 最佳活动事件营销奖, 最具影响力营销传播奖
参评机构: 中国工商银行, 中国农业银行, 中国银行, 中国建设银行, 交通银行, 中国光大银行, 中信银行, 招商银行, 兴业银行, 中国民生银行, 上海浦东发展银行, 深圳发展银行, 兴安银行, 华夏银行, 北京银行, 中国邮政储蓄银行, 北京农村商业银行, 浙商银行, 南京银行, 宁波银行, 恒生银行, 东亚银行, 中国工商银行北京分行, 中国工商银行北京分行深圳发展银行上海分行, 中国银联, 威士国际组织, 华夏基金管理有限公司, 博时基金管理有限公司, 嘉实基金管理有限公司, 南方基金管理有限公司, 华安基金管理有限公司, 交银施罗德基金管理有限公司, 上投摩根基金管理有限公司, 汇添富基金管理有限公司, 银华基金管理有限公司, 工银瑞信基金管理有限公司, 国泰基金管理有限公司, 建信基金管理有限责任公司, 友邦华泰基金管理有限公司, 国海富兰克林基金管理有限公司, 摩根士丹利华鑫基金管理有限公司, 中国人寿保险股份有限公司, 泰康人寿保险股份有限公司, 中国平安保险(集团)股份有限公司, 中国人民财产保险股份有限公司, 太平人寿保险有限公司, 首创安泰人寿保险有限公司, 瑞泰人寿保险有限公司, 合盛人寿保险有限公司, 中意人寿保险有限公司, 恒安标准人寿保险有限公司, 阳光保险集团股份有限公司, 信诚人寿保险有限公司北京分公司, 新华人寿保险股份有限公司, 中国银河证券股份有限公司, 国泰君安证券股份有限公司, 信达证券股份有限公司, 光大证券股份有限公司