

新春节·新民俗系列报道

网络春晚，百姓说了算

没时差 门槛低 有主流 能造星

“只要能唱歌，我什么都可以放弃。”51岁的李青刚刚参加完天通苑举办的一次民间歌唱比赛，这一次她又拿了个二等奖。

其实，她并不住在天通苑，虽然那里有她的房子，除了参加歌唱比赛，她甚至很少到那里去。在网上，她的一曲《哈里路亚》技惊四座，被网民们称为“中国版苏珊大妈”。

李青是建筑行业的一名总工程师，参加过当年天通苑的部分工程，1994年到北京前，她甚至找不到一个能唱歌的地方，对于这个城市，她最大的感动是：“机会太多了，能唱歌的地方也太多了。”

从草根到红人，如今李青已能将苏珊大妈模仿得气韵十足，那是一种把美声和通俗结合起来的唱法，是她自己摸索出来的。

如今，李青的表演已成为“网络春晚”最受欢迎的节目之一，但她对自己的表现颇不满意：“太紧张了，没发挥好，而且只让我唱了一首歌。”虽然得到了网友们的推崇，但李青最大的梦想还是走上电视屏幕，在她看来，只有进入“星光大道”、“非常6+1”等著名电视节目，才算修成正果。

“如果你有关系，别忘了也帮我推荐一下啊……”她对记者说。作为“网络春晚”的一个缩影，李青身上凝聚着草根红人们共同的特质：有梦想，肯付出，充满激情，渴望被承认，但在现实中，走向成功的道路又太漫长了……



▲从《星光大道》走出的黑妮（左一）模仿维塔斯演唱，引得维塔斯本人目瞪口呆。

维塔斯和李玉刚在“网络春晚”同台飙高音，两人分别演唱了对方国家的名曲，高亢歌声引来阵阵掌声。李玉刚还表示，如果维塔斯像他一样女装打扮的话，“可能会有点好笑。”



“中国版苏珊大妈”李青：希望“星光大道”注意到我

我学唱歌很晚。年轻时非常喜欢唱，1977年我报考了音乐学院，可2000人中才招5个，我落榜了。后来我看当歌唱家竞争这么激烈，就转学建筑了。

我是沈阳人，1994年调到北京，北京实在太好了，居然有这么多机会，这么多可以唱歌的地方。刚开始，我对这个城市不熟，和别人接触也不多。一次去紫竹院公园，看几个老年人在唱歌，一打听才知道，他们自己组织了合唱团，经常来练习。于是，我成了合唱团的一员，我练功特别努力，水平提高得很快，不久，我参加了水平更高的合唱团，还跟着一位专业的老师学了20多次。

刚开始练合唱，我也紧张，腿直哆嗦，后来慢慢就适应了，现在唱歌对我来说，已成了

最重要的事，它给我带来了太多的快乐。

一次偶然的机，合唱团让我领唱《哈里路亚》，刚开始觉得它没什么难的，可一唱才发现怎么也唱不好，以后我在网上听到了苏珊大妈唱的《哈里路亚》，就开始模仿。苏珊大妈的唱法很独特，在国内找不到老师，我只好自己琢磨，有时在公交车上还想着怎么唱，一不小心就出了声，搞得全车的人都看我。我琢磨了一个多月，终于找到窍门。现在我唱得和苏珊大妈没什么区别。

后来，我的视频就放到网上传播，也有了粉丝。现在在北京各地办的业余比赛我都参加，每次去都能拿奖，广西电视台还找我做过几次节目，但我最想上的是中央电视台。这次上“网络春晚”，我没发挥好，希望“星光大道”的编导能注意到我。

“抢车男”郭小亮：我也不知道为啥这么火

参加这次“网络春晚”，当然很激动了，我这一辈子没参加过什么大的联欢会，在“网络春晚”上，小沈阳送给我一辆新的自行车，组委会还给了我一个见义勇为奖。

这些年我在温州，做的是服务行业，现在年纪大了，30多岁，实在也干不动了，也许会换个工作，也许会回家种地。究竟怎么样，走一步算一步，我也考虑不了那么多。

说实话，我也不知道自己为什么这么火，当时脑子里什么也没想，就像做梦一样。其实我也没干什

么啊？不知道大家为什么会联想到“见义勇为”、“英雄”之类的头衔，如果我当时身边没有自行车，虽然也会帮助，但对受害者的帮助可能没那么大。我家里比较穷，有事做就好好做，平平静静地过日子。

如果明天回家种地也无所谓，一个寂寞的人到哪里都会苦闷，不论是在农村还是在城市，像我这样的“糊涂蛋”，从来不想那么多，到哪里都会有很多朋友，我不会觉得闷的。能上“网络春晚”挺好的，算是圆了一个梦吧。

网络数据专家杨宇：“网络春晚”暂时难替代传统春晚

虽然“网络春晚”在节目编排等方面具有一定的优势，也得到广大网友的追捧，但从近期看，“网络春晚”还很难替代传统春晚，因为从画面质量上看，“网络春晚”还存在着比较大的差距。要想解决这一问题，必须依赖“高清”播放。

但问题是，“高清”播放受网络环境、视频数据传递方式、视频数据所在服务器的带宽、观看者的硬件环境等影响较大。据CNZZ统计，以上海市为例，真正在使用“高清”播放的，以2M或以上独立带宽的包月用户为主，他们对“高清”视频网站相应频道的访问黏度高达36.9%，每日平均访

问时长为21分13秒。相反，接入速度较低的用户，他们每日访问“高清”内容平均时长仅有9分钟左右。

而CNZZ另一项统计显示，当视频播放的缓冲时间超过30秒，仍不能播放，则其页面被网民关闭的可能性为92.1%，即使没有关闭页面的网民，其中94.4%的人也会将其切换到非当前页状态。如果“网络春晚”不能解决好高清播放的问题，那么，点击率再高，其价值也会大打折扣。

“高清”是视频领域一个显而易见的发展要求，如果这个问题解决不好，对“网络春晚”发展会产生很大的影响。 陈辉/文

新浪“网络春晚”策划人胡淑芬：“网络春晚”玩的就是没时差

我也参加过央视春晚的策划会，这次也参加了北京电视台和新浪网联合举办的“网络春晚”策划会，感觉差别很大。

表面上看，开策划会时都是畅所欲言，但到节目呈现时，前者就会收得很紧。从一个词在网络上开始流行，到它走上传统春晚的舞台，时差很长。在艺人中，姜昆老师比较懂网络，还办过网站，可你看他的相声，里面的词至少在网上已流行两年以上。

为什么年轻人欢迎“网络春晚”？因为它没时差，像曾轶可、贾君鹏这样的热词，都进入了今年的“网络春晚”，我还以贾君鹏为题材编了一个小品。这在传统

春晚，就很难通过。

传统春晚是专业创作，节目选择更多关注表演的专业性。而“网络春晚”不同，它更多考虑是否与观众贴近。可以这么形容传统春晚和“网络春晚”的不同：前者的思维方向是内向的，不断向内收，从而提炼成精品；而后者的思维方向是发散的，不断向外扩张，从而拓展我们的视野。

应该说，两者各有优点，这次新浪“网络春晚”是电视和网络互动，所以我们比较关注“专业”和“草根”的结合，太严肃肯定不行，但太开放、没有边框也不行。

“网络春晚”在形式上比较开放，但核心价值还是有的，比如“抢车男”的上



张杰率领“MJ百人团”向偶像巨星迈克尔·杰克逊致敬。

台，在他身上寄托了人们对见义勇为等美好情操的向往，还有像“西单女孩”，她书写了一个普通人不断努力最终成功的传奇，这些被网民推起来的“明星”，大家会觉得亲切，比“煽情”和“造星”更自然。

也许有一天“网络春晚”会成为主流，那时它可能也会出现风格定型等问题，毕竟被人们期待多了，

对自己的要求也就高了，自我束缚也会增加，那时突破自己就会变得很难，如果真是这样的话，我也就不会再参加任何“网络春晚”的策划了。

在我看来，传统春晚和“网络春晚”在未来很长时期都会并存下去，交互式电视节目会成为主流，传统“大联欢”式的春晚在电视上有可能减少。