

申领补贴的标识卡下月才能发放

家电下乡新晋企业错过春节

55寸的液晶电视、高效率的变频空调……城市里的高端家电产品今年搭上了“家电下乡”的车，不过，记者昨日了解到，由于企业在3月初才能领到新一轮下乡产品的标识卡，这些产品将无缘今年春节下乡市场。由于现有的产品缺乏“新意”，营销推广成为企业争抢农村春节市场的首要课题。

新产品预计3月底销售

在本月4日公示的2010年家电下乡新一轮招标结果中，共有涉及12类家电产品的531家企业入围，其中有178家新企业。农村消费者有了更多选择，“下乡产品成年货”成为不少商家最近的宣传语。

TCL相关负责人昨日接受采访时告诉记者：目前招标结果还处在公示阶段，一个月后才会正式公告，届

时才能申领下乡产品的标识卡。在此次投标中，TCL的50款液晶电视全部中标，其中，包括55寸液晶电视、42寸LED背光电视和城市里流行的互联网电视。但是，标识卡不可或缺，它是消费者申领补贴的重要凭证。这意味着，新一轮中标产品在春节期间上市已无可能。TCL相关负责人表示，商务部还会根据新的中

标情况对家电下乡产品信息系统进行调整，相关产品上市可能要等到3月底。

与TCL一样，在新一轮下乡产品的推广上，几乎所有的中标企业目前仍处在“等待”阶段。“我们1月份就已经做好了所有生产和销售准备，包括样机、物料和人员培训等等，只等公示结束后国家开放销售。”一家白电企业的工作人员表示。

预计春节农村销量翻番

与城市市场一样，春节是农村家电销售的旺季，而错过这一旺季将使新加入的中标企业失去一次淘金的机会。但是，对于绝大部分原中标企业，拼抢春节市场仍然不敢懈怠，记者了解到，尽管春节市场下乡产品仍然是去年中标的“老产品”，但企业大都在促销上加大了力度，其投入的资源甚至超过城市市场，希望能借机为新一年的产品下乡铺路。

“农村市场的旺季主要集中在‘十一’和春节，而春

节期间的回乡潮会带来更多的销售。”美的电器相关负责人告诉记者，“家电下乡”政策的实施给美的贡献了巨大的销售量，去年下乡空调占公司空调总销售的30%，冰箱占60%，洗衣机占50%。美的预计，春节市场的销售增长率将在100%以上。除了降价促销，美的还开设了24小时电话，呼叫中心实行“三班倒”，在物流配送等服务环节也增加了人手。此外，加赠礼品和“大篷车”进村等都成了企业推广下乡产品的招数。

► 招标结果一个月后才会正式公告，新一轮中标产品在春节期间上市已无可能。

并非借机清理问题库存

此前的统计数据显示，截至去年12月31日，家电下乡总发货量为9245万台，发货金额为1628亿元，而总销售量为3768万台，销售额为693亿元。发货量与销售量之间相差5477万台，发货金额和销售额之间相差935



亿元的落差，这曾引发市场对渠道库存压力的猜测。随着春节的临近，有消费者担心企业借机清理问题库存。

对此，相关企业在接受采访时都表示，不存在“清库存”的问题。“每个企业都有生产销售的预测方式，我

们的做法是订单管理。同时，我们有200家销售公司的网络资源进行信息反馈。”TCL相关人士称。

一位业内人士向记者表示，下乡渠道确实存在相当显著的库存，但没有数据显示的那么大，其中的误差

来自实际销量大于系统统计的销量、发货到终端有时间差、企业录入发货量数据存在偏差等问题。对于农村市场，目前大多数家电企业的原则是“以销定产”，避免盲目增加产品数量。

晨报记者 刘映花

交易再次延期 通用损失很大

腾中收购悍马可能流产

晨报讯（记者 刘卓）中国民营企业腾中收购美国悍马品牌的时间表一拖再拖。

悍马发言人理查德近日发布声明称，双方已经同意，将原定的最后期限延长到2月28日，并同时等待中国监管层的批准，腾中方面对此也予以确认。

此前，双方曾乐观预计能够于去年第四季度完成交易，但其后最后期限设定为

今年1月底，如今又再度延期。业内专家表示，延期只会给通用带来更大的损失。

这桩持续半年多的收购案始终没有结果，市场上认为腾中收购悍马可能流产的声音偏多。甚至有消息称，由于审批没有实质性进展，双方已经做好交易失败的心理准备。

“从腾中宣布收购悍马开始，隔一段时间就会有一

些消息放出来，这说明腾中非常会营销自己。”渤海证券汽车研究员邵琳表示，从这些现象看，腾中有炒作的嫌疑。

无论腾中是否在炒作，还是审批是否“卡壳”，延期的现状只会给通用带来更大的损失。汽车流通协会副秘书长罗磊表示：目前悍马处于亏损状态，虽然部分工厂已经关闭，但通用仍然需要负担各种维护成本和工

人薪水。他指出，从老通用宣布破产到新通用的诞生过程非常快，就是为了迅速剥离不良资产，而延期只会给通用增加更多负担。

有媒体报道称，美国军方将在今年正式停止购买军用悍马车型，只保留零配件采购以满足现有车型的保养和维修需要，这将使悍马更难以生存。该报道并未得到官方证实。

国美系尚明权出任大中总经理

晨报讯（记者 刘映花）记者昨日获悉，原大中电器总经理赵瑞杰调至国美电器总部，出任3C中心总监。国美西安分公司总经理尚明权新任大中电器总经理一职。对于这一安排，国美集团相关人士表示系正常人事变动。

记者了解到，目前尚

明权与赵瑞杰正在工作交接中，人事任命尚未对外宣布。据了解，尚明权此前曾为天津国美业务总监，三年前就任国美西安分公司总经理至今。2007年，国美闪电收购大中电器，原沈阳国美总经理毛晓军出任大中电器总经理，此后，大中总经理均由国美系高管担任。

中国电力赴澳购煤仅为意向

据新华社 中国电力国际发展有限公司昨日表示，其与澳大利亚矿业公司源库资源签订的煤炭贸易协议仅为意向性合同，并未商定价格。这一表态首次回应了上周末源库公司单方面发布的消息。源库公司称，其与中国电力签订了600亿美元为期20年的煤炭贸易协议，每年将向中国电力提供3000万吨煤炭。

中国电力有关人士表示，双方签署的仅是煤炭销售的框架协议，并未涉及价格等具体事宜，合同总额600亿美元应是源库公司估算的数字。源库公司正在为下月香港上市作

路演，主动发布这一消息应对其有利。

业内人士指出，若按600亿美元推算，中国电力所购煤炭平均每吨价格在100美元，高于目前澳大利亚纽卡斯尔港动力煤91.83美元每吨的现货价，且是长期协议，这一价格并不合算。此次中国电力出面否认600亿美元的说法，表明应不会出此高价。

我国电力企业近年来极力拓展海外购煤渠道，意欲摆脱国内上游煤企的钳制，寻求长期稳定、价格优惠的海外煤炭来源。目前澳大利亚是中国最大的煤炭进口来源地。

美国强硬施压丰田召回 通用趁机夺回销量冠军

据新华社 召回存在质量问题的汽车在全球汽车行业属于寻常之事，而近期丰田汽车的召回事件在美国却闹得沸沸扬扬。有舆论还认为，美国政府有意打压丰田，是贸易保护主义的一种变相体现。

美国舆论质疑政府的监管缺失，对丰田事件的反

应过于迟缓。在野的共和党批评奥巴马的民主党政府在保护消费者权益方面甚至还不如上届政府。

美国运输部对丰田的态度日益强硬。本月2日，运输部长拉胡德接受媒体采访时说，丰田在问题调查过程中对安全意识淡漠。3日，拉胡德在国会的听证会

上呼吁，被召车的车主应立即停止驾驶。这一席话造成丰田汽车股价下跌超过7%。2月4日，运输部表示要对丰田汽车继续调查，甚至可能处以约1600万美元罚款。

日本和美国一些媒体与网络评论认为，调查和惩罚丰田有利于通用、福特等

美国品牌。数据显示，今年1月份，丰田汽车在美国销量同比下降15.8%。而通用汽车销量同比上升14.6%，重新占据美国汽车销量第一。福特的销量上升24.4%，增幅最大。当然，不仅仅是通用和福特受益，另一家日系品牌日产1月份在美国的销量也上升了16.1%。