

春晚植入广告生硬量大遭质疑

金越回应：广告不伤害节目

央视春晚总导演金越(小图)昨日做客门户网站,就虎年春晚语言节目效果不好、赵本山小品植入广告太过分、黄宏小品为何涉嫌抄袭等敏感问题首次做出回应。尤其是观众质疑声音最多的小品《捐款》,里面反复提及网站及白酒名称,金越却认为:“我觉得到目前为止广告植入不是很多,另外植入是很自然的,不伤害节目。”



观众质疑：广告生硬忍无可忍
金越回应：广告不多，很自然

春晚年年都有广告植入,2006年春晚四川小品《耙耳朵》表演时,演员赵亮就提了一个某牛奶品牌的手提袋上场,导播还特意给手提袋一个三秒钟的特写镜头。去年小品《不差钱》里,赵本山两次跟毕福剑说:上某门户网站就可以搜索到自己的视频。今年刘谦表演的魔术,一个果汁包装盒就放在他旁边,品牌名字非常清楚。而到了赵本山的小品《捐款》时,不少观众网友表示,植入广告与剧情毫无关系,达到了无法容忍的程度。比如小沈阳反复宣称自己是某门户网

站的记者,赵本山则称该网站推出的输入法是如何如何的好用。孙立荣提了一个某国产白酒的礼盒上场,王小利、赵本山的反复介绍这种酒和1573的关系。而两个广告在彩排中都没有出现,彩排中小沈阳说自己是铁岭电视台“刨根问底”栏目组的,而白酒根本没提,都是直播时央视广告部加进去的。

对此,金越不以为然,他表示,“现在企业想在春晚做一些广告,这个意图挺大的,春晚做广告是经过严格控制的,它的前提是不能伤害节目。有些剧情的植入也很正常,其实

广告商提出的一些要求春晚节目组都是拒绝的,不予植入,因为植入会伤害节目。春晚里,网友比较细心去发现会不会植入一些广告,如果你要这么看的话,实际就忽略这个节目的内容,我觉得到目前为止它的广告植入不是很多,另外植入是很自然的,没有什么其他的生硬东西在里面,其实这是我们尽量避免的。”而就在金越发表自己意见的同时,很多网友、手机用户在该网站“网友评论”留言板留言:“广告很影响效果”、“观众认为广告植入伤害了节目本身”。

观众质疑：央视店大欺客
金越回应：我们重视版权使用

今年春晚的另一个矛盾就是黄宏、巩汉林的小品《两毛一脚》涉嫌抄袭,而且剧组工作人员态度傲慢,引起原作者马未都的强烈不满,最终该小品被毙掉,黄宏、巩汉林在四十八小时内紧急排练了新作《整容》。金越昨日也首次回应该事件,并且把原委说得很清楚,“当时《两毛一脚》的版权问题大家很关注,对剧组的困扰肯定是有,困难肯定是有。这种困难在任何一个心里有是非观念的人都清楚。但我们在法律面前要尊重法律,我们最终舍弃这个作品也是因为我们没法就转让使用权的价格达成一致,我在

决定放弃这个作品的时候,最后也让我们的工作人员通了一次电话,还是没有达成一致就只好放弃,因为你不能因此就不尊重法律。其实春晚对版权的重视是超乎想象的,参演春晚的所有演员都要签署一份确认书。签署这份确认书之后我们才能做,当你不确认之后我们就不能使用,我们有专门的法律处负责这个事情,专门的工作人员负责这个事情,签署的东西都是成箱成箱的,非常多,所有的东西都要签字确认我们才会使用。从来不存在央视没有版权意识、不尊重版权人的现象发生。”而对于央视工作人员

是否态度很傲慢,“店大欺客”,金越表示,“这个事情要具体问问跟他(马未都)沟通的小孩,这个小孩是刚分配来的,刚到我们部里(注:金越是央视文艺中心文艺部主任)大概才一个月的时间,我说你在春节剧组里来实习看看,这个事情就归到他们组来负责了,具体的事情我就没有过问。只是这个事情出来以后,我说你写个情况告诉我怎么回事吧,他就写了一个情况,我看了一下。”

晨报记者 刘鹏云

上图为央视提供的小品《捐款》彩排照片,当时,主创身边明显没有某白酒礼盒的“身影”。

北京台春晚 小沈阳夫妇惹人爱

在昨晚的北京台春晚晚上,在重头戏语言类节目中,由于“老儿脸”无新意,小沈阳夫妇(右图)无疑成为最受期待的明星,而北京台也给予小沈阳充分展示才华的舞台。虽然观众普遍反映新作《阳仔演笑会》不如去年的《超级大明星》,但首次偕妻子同台亮相北京春晚仍给观众不小的新鲜感。

观众李新先生直言,就像看央视春晚期待赵本山一样,看北京台春晚就是冲着小沈阳去的,“看完除夕夜的央视春晚后,发现《捐款》的确没有太多小沈阳的戏份,所以很期待大年初一北京春

晚的《阳仔演笑会》。看完后还算是过了把瘾,有唱有说有演,以前知道小沈阳能飙高音,现在知道沈春阳的高音更厉害;俩人说得也不错,我倒是还没讨厌小沈阳一贯的‘纯爷们儿’范儿,反而是看见还想乐,包袱虽然没有期待中的那么多,但借着重现《上海滩》中‘许文强和冯程程多年后相见’的经典片段之机,还讽刺了一下‘重庆文强’,可以说是恰到好处地结合了当下社会的热点。相比去年的《超级大明星》,虽然小沈阳的表现没那么惊艳,虽然新作打磨得也略显逊色,配角沈春阳比‘板砖’

也差点,但整体来说打个七八十分没问题。”

纵观整台晚会,语言类节目中唯一能和小沈阳“打擂”的也就是郭德纲了。郭德纲和于谦为本次春晚特意创作了新段子《成功之路》。由于平时曝光率不低,观众对老郭的伶牙俐齿也不足为奇了,观众王雨表示,“平时经常听郭德纲的相声,一直以来都是这种风格,春晚的舞台也不比德云社那么充分自由,不可能撒开了欢地说,所以谈不上经典,只能说是不失水准吧,还成。”

晨报记者 冯遐



百加百教育
您成功的朋友 可信赖的学校

大专本科

初中直升大专 专升本读二年
正规文凭 国家承认
专业全面 签约取证

专 工商管理、会计、英语、医学
生 护理、教育、北京语言

87272192 64675200
65815935 62563433

特色自考高起点一年证书计划
招生 59795000