

战略转型 回归商业本质

国美 3·15 放心放价消费周启动

北京国美百万基金打造家电卖场服务新标杆

“家电卖场的竞争力未来不仅仅只是体现在价格方面，服务全面提升所带来的竞争力在市场竞争中将占据越来越重要的位置，这也是国美电器 2010 年回归商业本质战略转型的重要内容。”近日，由北京国美联合北京消协共同举办的“放心放价消费周”启动仪式上，北京国美总经理宋林林做出如上表述。记者还从发布会上了解到，从 3 月份开始，北京国美将拿出 100 万元基金专门用于服务的全面提升和改善，从根本上保证消费者在国美购物的利益。

开创家电卖场服务新标杆

北京国美此次 100 万元的消费基金使之成为国内家电卖场中首家也是唯一一家设立这项基金的企业。

宋林林表示，2010 年“3·15”消费者权益保护日的主题为“消费与服务”，国美电器 2010 年全面战略转型核心“回归商业本质”重要的内容之一即为“向服务要竞争力”，也正是双方对于服务



宋林林

重视的高度一致使得北京市消协同北京国美能走到一起，通过消协的监督和介入全面保证对于在国美购物消费者利益的保障。

北京消协相关负责人表示，作为北京市家电卖场的领军企业，国美电器此次在服务上投入的大手笔开创了家电卖场服务的先河，为京城家电卖场树立了榜样，北京市消协在此后将同北

京国美展开多种形式的合作，监督北京国美的服务项目和服务质量，通过外在的监督提升国美内部的服务水平。他还表示，相信在北京国美的标杆和示范作用下，北京家电市场服务水平未来将得到全面提升。

倾力打造“3·15 消费周”

在促销活动中，北京国美还推出了单品满 1000 元送 600 元礼包的大型促销让利活动，不但在服务上保证

消费者的利益，在产品价格上还将继续秉承低价战略，保证消费者在价格和服务上的利益。

活动期间，购买冰洗产品单件满 1500 元送厨房两件套、满 2500 元送电压力锅、满 3500 元送 DVD 或洗衣机、满 4500 元送组合音响。在补贴方面，彩电除享受国家 10% 的补贴外，国美另再增加 5% 的额外补贴，空调除享受国家补贴外，国美还将每台额外增加 10% 的补贴。

厨卫产品在活动期间启动旧机器回收补贴方案，每台以旧换新的旧厨卫电器国美补贴 100 至 150 元；凡在活动期间购买厨卫电器国美再补贴 10%；凭购买空调产品再购买厨卫产品可再优惠 100 至 200 元。

在 3C 产品方面，北京国美将推出针对学生的套餐及促销服务，并将进入校园，同广大学子进行互动和让利，满足广大学子在电子产品方面的消费需求。

全城启动空调免费清洗

据空调专业人员表示，空调定期清洗保养，不仅可以延长电器使用寿命 2 至 5 年，大大减少维修费用，降低故障发生率，节省电费和提高使用效果，还能减少细菌传播，从而提高空调使用安全性。

按照以往的经验，空调维修的高峰期在 5 月至 8 月间，越接近夏季，消费者对于空调的保养维修需求越高。国美建议，3 月至 4 月是空调最为适当的保养期，此时选择对家中的空调进行维护是

非常必要的。另外，空调得到及时的清洗，将能节约用电 10% 至 30%，这与国家倡导的绿色低碳生活理念一致。

据介绍，此次北京国美的专业空调售后服务团队，将于近期在全城范围内免费清洗空调。项目包括，空调室内外机、室内机过滤网、冷凝器的清洗；检测电压是否正常；空调运转试机等多项服务。活动期间，凡是 2007 年 1 月 1 日至 2008 年 12 月 31 日在北京国美购买的空调都可以享受此项免费服务。届时，消费者只要拨打国美指定的电话 400-811-3333 或者门店指定电话，即可参加活动。

北京国美总经理宋林林表示，作为京城家电连锁的领导者，北京国美一直以来坚持“诚信经营、透明消费”的经营理念，使每位来国美消费的顾客都能够买得安心、用得放心，国美的长远发展离不开诚信经营，国美取得今天这样的成绩，是以放心的价格、优质的服务以诚信经营来赢得的消费者的信任。 本版撰文 舒彤

编辑/舒彤 美编/康康 校对/左丹冰



营养快线 幸福牵线



营养快线
果汁酸奶饮品
Nutri-Quick
Fruit & Yogurt Drink



营养快线
果汁酸奶饮品
Nutri-Quick
Fruit & Yogurt Drink

营养一步到位 幸福有滋有味

- 酸奶 + 果汁
- 生物科技
- 益生菌发酵

- 营养与美味 完美一线牵
- 爱情与甜蜜 幸福一线牵
- 我和你 甜蜜一线牵

营养快线 幸福牵线

因为爱 幸福上市……